vinetur

Tivoli Avenida Liberdade Lisboa reabre sus habitaciones y suites tras una reforma fiel a su historia

El proyecto apuesta por artesanía portuguesa, materiales nobles y referencias visuales a Lisboa

martes 22 de septiembre de 2026

Tivoli Avenida Liberdade Lisboa ha renovado sus habitaciones y suites y ha abierto al público la nueva propuesta este martes, 22 de septiembre, dentro de una actualización más amplia de este hotel histórico de la capital portuguesa. El establecimiento, abierto en 1933 en la Avenida da Liberdade, sitúa esta intervención en una línea de continuidad con su arquitectura original y con la reforma que el arquitecto Porfírio Pardal Monteiro introdujo en 1955.

La actuación ha sido desarrollada por Rodrigo Izquierdo Studio. El hotel explica que el proyecto toma como base la artesanía portuguesa, los materiales nobles y una idea de confort cercana a la de una residencia urbana. La reforma afecta tanto a las suites como a las habitaciones y a los pasillos, con una misma línea visual en todo el conjunto.

El nuevo interior gira en torno a una paleta cromática llamada “Lisbon Flair”, compuesta por tonos azules vinculados a los azulejos portugueses, verdes inspirados en los árboles de la Avenida da Liberdade y colores terracota que remiten a los tejados de la ciudad. A eso se suman madera maciza, piedra natural, latón, hierro, mobiliario hecho a medida y una selección de obras de arte. La intención, según la dirección del hotel, es reforzar el vínculo del edificio con Lisboa sin romper con su historia.

La renovación pone una atención especial en las suites, que el establecimiento define como residencias urbanas con servicio personalizado. Esa misma línea se ha trasladado también a las habitaciones, con cambios pensados para unificar la experiencia del cliente en ambas categorías de alojamiento. En los baños, el hotel incorpora productos de la firma portuguesa Claus Porto con la fragancia Citron Verbena.

Buena parte de los guiños al pasado aparecen en los detalles decorativos. El hotel cita una obra textil contemporánea inspirada en “Sintra”, el tapiz de Mily Possoz para la Manufactura de Tapices de Portalegre. También incluye alfombras basadas en las geometrías de la fachada y medallones dorados que recuerdan a los llaveros originales del establecimiento en la década de 1930. La selección de objetos decorativos y cerámicas ha sido realizada por Felipa Almeida y se completa con piezas de artistas portugueses.

La actualización del hotel no se limita al alojamiento. Cervejaria Liberdade, uno de sus restaurantes, también ha sido renovado en fechas recientes. El espacio mantiene sus techos altos y los grandes ventanales a la avenida, pero incorpora una imagen actual. Bajo la dirección del chef Miguel Silva, la cocina se apoya en ingredientes de temporada del mar y de la tierra y mantiene el formato clásico de una cervejaria lisboeta. El establecimiento señala que la carta gira en torno a pescado y marisco de la costa portuguesa.

Otra de las novedades es la apertura en la novena planta de 1933 Wine & Spirits Collection by Cellar 47, una tienda de vinos y destilados de alta gama supervisada por el sumiller Jorge Silva. El hotel explica que el espacio reúne referencias internacionales y productores portugueses y que se completa con recomendaciones personalizadas, catas privadas, clases magistrales y otras actividades para los huéspedes.

Tivoli Avenida Liberdade es el origen de la marca Tivoli y sigue siendo uno de sus activos principales en Portugal. La compañía recuerda que por el hotel han pasado figuras como Maria Callas, Charles Aznavour, Neil Armstrong y Mario Vargas Llosa. La cartera de Tivoli Hotels & Resorts suma, según la empresa, 22 establecimientos, con ocho hoteles en Portugal, cuatro en Italia y cuatro en Oriente Medio, además de las aperturas recientes de Tivoli Kopke Porto Gaia, Tivoli Palazzo 1880 Lecce y Tivoli La Vie

Muscat.

El hotel se encuentra en una de las principales avenidas de Lisboa, cerca de Baixa, Chiado y Príncipe Real. Su oferta incluye también el SEEN Sky Bar, el restaurante SEEN by Olivier, el Lobby Bar, una piscina exterior en un jardín semitropical y el Anantara Spa. Con esta reforma, la cadena busca actualizar uno de sus inmuebles más conocidos sin apartarse de los elementos históricos que han definido al establecimiento desde su apertura.