vinetur

Barceló impulsa las escapadas de fin de verano con cumpleaños frente al mar en Benidorm

La cadena busca atraer reservas en su hotel de la playa de Levante con restauración y terraza panorámica

martes 22 de septiembre de 2026



Barceló Hotel Group anunció este lunes, 21 de septiembre, una campaña para impulsar las escapadas de final de verano en su hotel Barceló Benidorm Beach, con una propuesta centrada en celebraciones de cumpleaños junto al mar. La cadena vincula la

iniciativa al tramo final de septiembre, cuando busca atraer a viajeros que quieren alargar unos días la temporada de playa.

La acción comercial se apoya en la ubicación del establecimiento, situado en primera línea de la playa de Levante, en Benidorm. La empresa plantea el hotel como una opción para pasar unos días frente al Mediterráneo, con desayuno cerca de la playa, paseos por la ciudad y una oferta de restauración orientada a quienes quieren celebrar una fecha personal en un entorno costero.

Dentro de esa propuesta, Barceló cita dos espacios del hotel: el restaurante La Santa María y el B-Heaven Rooftop Bar. La compañía señala que ambos forman parte de la experiencia que quiere asociar a este periodo del año, con comidas, brindis y vistas panorámicas al mar y al perfil urbano de Benidorm.

La cadena sostiene que septiembre encaja con este tipo de estancias porque coincide, en su planteamiento comercial, con un elevado número de cumpleaños y con los últimos días del verano. Ese enfoque responde a una práctica habitual del sector hotelero en destinos de costa, donde muchas empresas intentan mantener la demanda una vez superado el pico vacacional de julio y agosto mediante estancias cortas ligadas al ocio, la restauración y las celebraciones.

En el caso de Barceló Benidorm Beach, la empresa presenta el alojamiento como una opción tanto para viajes en pareja o con amigos como para quienes buscan una pausa en solitario. La idea, según traslada el grupo, es unir playa, gastronomía y terrazas con vistas en un momento del calendario en el que Benidorm mantiene actividad turística más allá del verano más intenso.

El hotel forma parte de Barceló Hotel Group, la división hotelera del Grupo Barceló. La compañía recuerda que el grupo nació en 1931 en Mallorca y sigue en manos de la familia Barceló. También afirma que es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y que figura entre las 30 mayores cadenas hoteleras del mundo.

Según los datos facilitados por la empresa, Barceló Hotel Group cuenta con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio. Su cartera se reparte entre cuatro marcas: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels.

El grupo añade que en Estados Unidos opera a través de su filial Crestline Hotels & Resorts, dedicada a la gestión hotelera. Además, informa de que su plantilla supera los 40.800 profesionales y de que desarrolla su estrategia ambiental y social bajo la marca Barceló ReGen, con el objetivo de reducir el impacto medioambiental de sus establecimientos y reforzar su aportación económica y social en los destinos donde está presente.

Barceló también es propietario de Ávoris, una de las principales empresas de viajes de España, lo que amplía su presencia en distintas áreas del negocio turístico. Con esta campaña en Benidorm, la cadena vuelve a apoyarse en uno de los enclaves de playa con más actividad del mercado español para captar reservas en el cierre de la temporada estival.