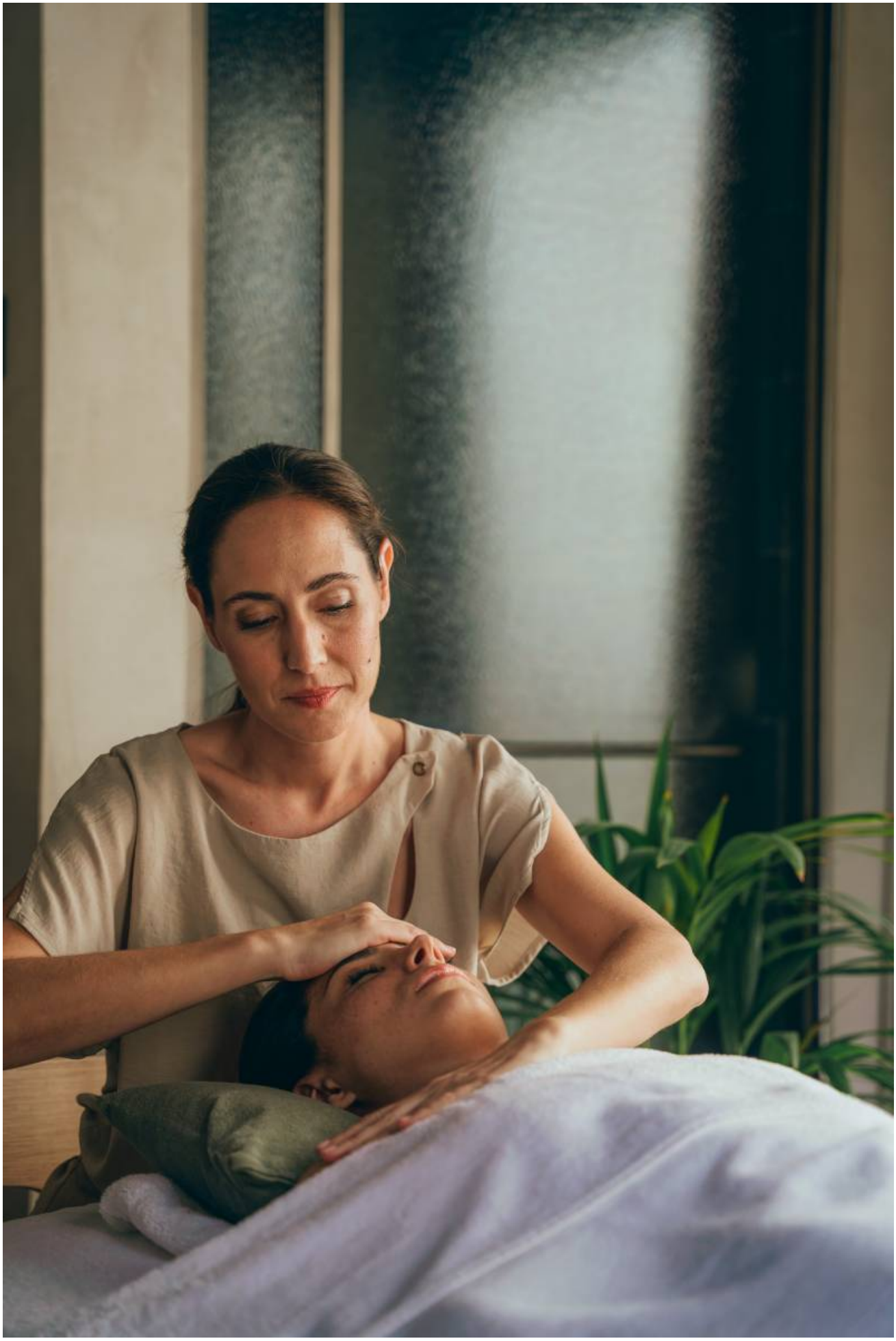
vinetur

Royal Hideaway Corales Villas lanza un programa de bienestar integrado en las vacaciones

La experiencia combina frío y calor, masaje, descanso guiado y sonoterapia con un enfoque flexible

martes 22 de septiembre de 2026



Royal Hideaway Corales Villas 5*GL, ubicado en Costa Adeje, Tenerife, presentó este lunes, 21 de septiembre, The Art of Longevity, un programa de bienestar de 48 horas pensado para integrarse en la estancia del cliente sin convertir las vacaciones en un retiro centrado solo en tratamientos. La propuesta combina grounding, respiración consciente, terapias de contraste entre frío y calor, masaje, cuidado del sueño y baños de sonido.

El hotel explica que el programa se ha diseñado como una experiencia flexible de dos días, para que cada huésped lo adapte a su viaje y a sus tiempos. La idea, según la compañía, es alternar actividad y pausa dentro de la propia estancia, con prácticas orientadas a la conciencia corporal, el descanso y la recuperación.

La primera jornada, denominada Reset & Connect, comienza con grounding, meditación y respiración consciente. A continuación, incluye una terapia de contraste con baño de hielo y sauna. El itinerario sigue con un masaje de relajación profunda de 60 minutos y un baño de sonido. Ese primer bloque incorpora además Corales Sleep Well Essentials by Jana Fernández, una propuesta centrada en mejorar las condiciones de descanso.

La segunda jornada, Calm & Longevity, arranca con una sesión privada de yoga, mindfulness o pilates, elegida en función de las preferencias del huésped. Después se repite la combinación de frío y calor, y el recorrido continúa con un tratamiento facial personalizado de 60 minutos y un nuevo baño de sonido. La cadena señala que la secuencia busca enlazar movimiento, estímulo físico y descanso en un mismo plan de cuidado.

Gloria Martín, Wellness Manager de Royal Hideaway Corales Villas, afirma que la iniciativa nace de una forma de entender el bienestar “cuidada, personalizada, pero sin ritmos impuestos”. En palabras de la responsable, el concepto de longevidad permite hablar de hábitos que van más allá de unas horas de tratamiento, como escuchar el cuerpo, respetar el descanso y encontrar el movimiento adecuado para cada persona.

La nueva experiencia se incorpora a Land House Corales Wellness, el área de bienestar del establecimiento. Junto a este lanzamiento, el hotel ha sumado Roots of Renewal – Sound to Touch, una actividad pensada para realizarse en el espacio privado de las villas. El plan empieza con meditación guiada y respiración consciente, continúa con

una sesión privada de sonoterapia flotante en la piscina de la villa y termina con un masaje corporal con aromaterapia.

Royal Hideaway Corales Villas también ha puesto en marcha Recovery 360, una propuesta dirigida no solo a huéspedes, sino también a público local no alojado. El programa reúne acceso al gimnasio, sauna y baño de hielo con una pausa saludable, y puede completarse con reflexología o con un masaje relajante o deportivo. Estas incorporaciones se añaden a Land Ritual y Sun Ritual dentro de la misma línea de bienestar.

La compañía vincula estas novedades con Behind the Stars – The Social Edition, una campaña de marca de Royal Hideaway Hotels & Resorts centrada en el papel de los equipos del hotel. En el caso de Corales Villas, Gloria Martín participa como una de las anfitrionas de esa edición y acompaña personalmente a los clientes en algunos rituales que combinan respiración, meditación y sonoterapia flotante.

La cadena sitúa así el componente humano como parte de su propuesta de hospitalidad en un momento en el que muchos servicios hoteleros incorporan más tecnología y automatización. En este caso, la apuesta pasa por asociar la experiencia de bienestar no solo a las instalaciones, sino también al seguimiento directo de los profesionales que la desarrollan.

Royal Hideaway Corales Villas pertenece a Barceló Hotel Group, división hotelera del Grupo Barceló. La empresa informa de que es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y que figura entre las 30 mayores cadenas del mundo, con 288 hoteles, más de 65.000 habitaciones y presencia en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio. El grupo añade que cuenta con más de 40.800 profesionales y que comercializa su oferta bajo cuatro marcas: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels.