vinetur

Chile dispara un 188% sus ventas de vino a granel a España

El repunte contrasta con la caída del 13,3% en el volumen total exportado por Chile

martes 22 de septiembre de 2026



Chile ha incrementado con fuerza sus ventas de vino a granel a España en los siete primeros meses del año, a pesar de que su balance exportador total va a la baja. Las cifras sectoriales conocidas este lunes, 21 de septiembre, sitúan las exportaciones chilenas de vino entre enero y julio en 360,2 millones de litros, un 13,3% menos que en el mismo periodo del año anterior. En valor, esas operaciones sumaron 801,4 millones

de dólares, con una caída del 10,6%.

Dentro de ese resultado general, el mercado español se movió en sentido contrario. Los envíos de vino chileno a granel a España aumentaron un 188% hasta julio, un avance que contrasta con la bajada del conjunto de las ventas exteriores del país sudamericano. La diferencia entre ambas tasas muestra que la evolución no fue homogénea por destinos y que España ganó peso dentro de ese flujo concreto de producto.

Para el sector de bebidas en España, este cambio puede tener efectos en la operativa de compra de vino a granel. Las bodegas y envasadoras que recurren a producto importado usan este tipo de suministro para ajustar volúmenes, gamas y calendarios. Una mayor presencia de vino chileno puede ampliar las opciones de aprovisionamiento y mover las referencias de precio y de suministro, sobre todo en campañas en las que los distintos orígenes llegan al mercado con ritmos distintos.

El dato chileno resulta aún más llamativo si se observa la relación entre volumen y valor. El volumen total vendido al exterior cayó un 13,3%, mientras que el valor bajó un 10,6%. Esa diferencia apunta a un mejor comportamiento del ingreso medio por litro en el conjunto exportado, aunque con las cifras disponibles no es posible separar cuánto responde al mix de productos y cuánto a la evolución de cada mercado.

En paralelo, Argentina presenta un perfil mucho más plano. Las cifras manejadas hasta agosto reflejan un aumento de solo el 0,6% en sus exportaciones, mientras que los envíos a España se situaron en 6,2 millones de litros. Ese registro apunta a una evolución mucho más contenida que la chilena en el mercado español y sugiere que, al menos en este tramo del año, el impulso desde Sudamérica hacia España se ha concentrado en Chile.

La comparación entre ambos países interesa de forma directa a los operadores del vino a granel, porque España compra en el exterior cuando necesita completar disponibilidad, ajustar mezclas o responder a oportunidades comerciales. En ese terreno, los cambios de origen no son menores: afectan a la planificación de compras, a los plazos logísticos y a la formación de precios en segmentos donde el volumen pesa tanto como la calidad comercial requerida.

Chile llega a este repunte en España en un momento en el que sus exportaciones totales no avanzan. Esa combinación de descenso general y fuerte alza en un destino concreto suele interpretarse como una redistribución de ventas entre mercados, más que como una mejora lineal del negocio exterior. También puede reflejar decisiones puntuales de compra por parte de importadores españoles, atraídos por disponibilidad, tipo de producto o condiciones de entrega.

Con los datos cerrados hasta julio en el caso chileno y hasta agosto en el argentino, el mercado queda pendiente de comprobar si este giro se mantiene en la segunda parte del año o si responde a operaciones concentradas en unos pocos meses. Para las empresas españolas que trabajan con vino a granel, esa evolución puede influir en contratos, mezclas y aprovisionamiento de cara a la siguiente fase de la campaña.