vinetur

El Barrio de la Estación lanza una campaña para reforzar su imagen como destino enoturístico internacional

La propuesta amplía el foco a la gastronomía, el paisaje, el patrimonio y las estancias de varios días

martes 22 de septiembre de 2026


TU MUNDO ES
EL BARRIO
BARRIO DE
LA ESTACIÓN
HARO WINE STATION

El Barrio de la Estación de Haro ha puesto en marcha una nueva campaña con la que quiere ampliar su proyección como destino de enoturismo de alcance internacional. La iniciativa, presentada este martes, 22 de septiembre, lleva por lema “Tu Mundo es El Barrio” y busca situar en el centro no solo los vinos de este enclave riojano, sino también su gastronomía, su paisaje, su patrimonio y su oferta de hospitalidad.

La propuesta parte de la Asociación del Barrio de la Estación, que reúne a CVNE, Bodegas Gómez Cruzado, La Rioja Alta S.A., Bodegas Bilbaínas-Viña Pomal, Muga y Bodegas RODA. Las seis firmas comparten un espacio ligado desde hace más de un siglo al ferrocarril y al desarrollo del vino de Rioja en Haro. La entidad sostiene que esa concentración de bodegas centenarias en torno a la antigua estación convierte al barrio en un caso singular dentro del mapa vitivinícola mundial.

El nuevo presidente de la asociación, Alex de Aranzabal, ha vinculado este cambio de etapa a la intención de mostrar una imagen más amplia del lugar. En sus palabras, el objetivo es trasladar al público no solo el valor de sus vinos, sino también la historia, la gastronomía, el paisaje, la cultura y una manera de entender la acogida muy unida al territorio. La campaña, añade, resume esa idea de un espacio al que se llega por el vino, pero que ofrece más motivos para la visita.

La asociación plantea así un giro en su relato turístico. El vino sigue siendo el eje del barrio, pero pasa a funcionar como puerta de entrada a una experiencia más amplia, que incluye visitas, restauración, paseos por el entorno y estancias de varios días. El planteamiento busca atraer a un viajero interesado en bodegas y catas, pero también en el conjunto de la oferta de Haro y de su entorno.

En esa estrategia pesa la transformación de la ciudad y de la comarca como destino de enoturismo durante todo el año. La asociación sitúa entre los elementos que refuerzan esa oferta la presencia del restaurante Nublo, con una estrella Michelin en el centro de Haro, y la cercanía de casas reconocidas como Echaurren y Venta Moncalvillo. A ello suma una red de establecimientos de cocina riojana y una mejora del alojamiento en los últimos años, con la apertura del primer hotel de cinco estrellas de la localidad, El Palacio de los Ángeles, que cuenta con la dirección gastronómica de los hermanos Echapresto en La Ventilla.

El entorno natural también forma parte del mensaje con el que el barrio quiere ganar peso fuera de España. La asociación pone el foco en el paisaje de viñedos, montañas y riberas del Ebro que rodea Haro y en la pertenencia de esta zona a una de las áreas más conocidas de la Denominación de Origen Calificada Rioja. La idea es presentar el barrio como un punto de partida desde el que conocer la relación entre vino, territorio y gastronomía.

La actividad turística del enclave se apoya además en una programación estable en sus bodegas y wine bars. Entre las herramientas con las que trabaja figura el Passport oficial de El Barrio, un pase que permite acceder a vinos exclusivos y a propuestas gastronómicas vinculadas a las distintas casas. Con ello, la asociación busca ordenar la visita y facilitar un recorrido conjunto por un espacio que, aunque reúne a seis empresas con identidad propia, se promociona como un destino compartido.

La proyección exterior del barrio se apoya en varios reconocimientos obtenidos en los últimos años. La Cata del Barrio de la Estación recibió en 2023 el Premio Verema al mejor proyecto de enoturismo. Antes había logrado el galardón Best of Wine Tourism de la red Great Wine Capitals en 2015, el reconocimiento a la mejor experiencia de enoturismo en los International Wine Challenge Awards Spain en 2016, el Premio Rioja Capital a la Iniciativa Singular del Gobierno de La Rioja y la distinción a la mejor iniciativa de enoturismo en 2018 por parte de Rutas del Vino de España. A esa relación se suma el premio Mass Vino como mejor experiencia de enoturismo del año.

La asociación recuerda además que Barrio de la Estación Tours obtuvo en 2023 otro Best of Wine Tourism, también concedido por Great Wine Capitals. Para sus responsables, esa trayectoria acredita la capacidad de colaboración entre bodegas históricas que comparten promoción, actividades y una misma imagen de destino. Esa cooperación, añaden, persigue dinamizar Haro y reforzar el peso económico del vino más allá de la venta de botellas.

De Aranzabal sostiene que el barrio reúne condiciones para atraer a un visitante internacional por la suma de bodegas históricas, vinos de alta gama, cocina, paisaje y experiencias disponibles durante todo el año. La campaña “Tu Mundo es El Barrio” se apoya en esa combinación y en la idea de una visita pausada, con tiempo para recorrer las bodegas, probar sus vinos y prolongar la estancia en Haro y su entorno.