vinetur

Estrella Galicia lanza una edición especial para la Comunidad Valenciana inspirada en tres platos de arroz

Las botellas se venderán en hostelería de Valencia, Alicante y Castellón con un diseño distinto por provincia

martes 22 de septiembre de 2026



Estrella Galicia ha presentado este martes, 22 de septiembre, una edición especial con motivo del próximo 9 de octubre, Día de la Comunidad Valenciana. La cervecera pondrá en circulación una colección de tres etiquetas, una por cada provincia, que se distribuirá en formato de 33 cl a través del canal Horeca en Valencia, Alicante y Castellón.

La iniciativa mantiene el concepto “Hay recetas que no se tocan”, una línea que la empresa ya había utilizado el año pasado en una edición dedicada a una parte de esta comunidad autónoma. En esta ocasión, la campaña se amplía a las tres provincias y gira en torno a un elemento común en la cocina valenciana: el arroz.

Cada diseño toma como referencia una receta concreta. La botella dedicada a Valencia rinde homenaje a la paella valenciana, uno de los platos más conocidos de la gastronomía española. La de Alicante se centra en el arroz en costra, una preparación ligada a celebraciones y reconocible por la cobertura de huevo batido. La de Castellón incorpora el arroz a banda como imagen de su propuesta provincial.

La compañía vincula esta colección con la idea de que la Comunidad Valenciana comparte una relación muy estrecha con el arroz, aunque cada territorio conserva recetas propias y maneras de prepararlas muy definidas. Estrella Galicia relaciona ese planteamiento con su propio posicionamiento de marca y con la receta de su cerveza, que afirma mantener sin cambios desde 1906.

La comercialización se hará en el canal Horeca, es decir, hoteles, restaurantes y cafeterías. Esa elección sitúa la edición en el ámbito de la hostelería, donde este tipo de lanzamientos suele buscar presencia directa en bares y mesas. La empresa ha precisado que la colección tendrá presencia en las tres provincias valencianas.

La operación también amplía el alcance de la edición anterior. Frente a la propuesta del año pasado, centrada en una parte de la comunidad, la nueva campaña se repartirá de forma simultánea entre Valencia, Alicante y Castellón. La marca utiliza así una fecha institucional, el 9 de octubre, para asociar su imagen a tres elaboraciones muy reconocibles dentro de la cocina valenciana.

El Día de la Comunidad Valenciana conmemora cada año una de las fechas centrales del calendario autonómico, y suele concentrar actos institucionales, culturales y comerciales en distintos municipios. En ese marco, Estrella Galicia suma una edición limitada que enlaza la festividad con referencias gastronómicas locales.

Con este lanzamiento, la cervecera sigue una línea de ediciones vinculadas a territorios concretos de España, en las que adapta el diseño de sus botellas a fiestas, productos o recetas con arraigo local. En el caso valenciano, la apuesta se centra en tres platos de arroz que la empresa identifica como parte de la identidad culinaria de Valencia, Alicante y Castellón.