vinetur

Beer Tourism TV prepara su llegada a España como canal de cultura cervecera

La plataforma gratuita ofrecerá contenidos sobre fábricas, rutas, gastronomía y ocio ligados al turismo cervecero

martes 22 de septiembre de 2026



Beer Tourism TV prepara su lanzamiento en España como un canal centrado en exclusiva en la cultura cervecera. La iniciativa fue presentada este martes, 22 de septiembre, y sus promotores la definen como una plataforma gratuita, de perfil digital

y con distribución multiplataforma.

El proyecto quiere dirigirse a un público interesado en la cerveza más allá del consumo. Su planteamiento une información y entretenimiento con propuestas ligadas a la elaboración, la gastronomía, los viajes y el ocio asociado a este producto. La oferta prevista incluye contenidos sobre centros de producción, recorridos por territorios vinculados a la cerveza y piezas sobre establecimientos, platos y tapas con los que se puede armonizar.

Beer Tourism TV prevé generar contenidos propios para un consumo pensado para varias pantallas y para la conversación en canales digitales. La plataforma señala que trabajará con formatos de producción ágiles y que su identidad estará ligada a ese tipo de consumo, cada vez más fragmentado entre televisión, móvil y redes sociales.

La propuesta se sitúa dentro del turismo gastronómico, un ámbito en el que el interés por el origen de los productos y por su forma de elaboración tiene un peso cada vez mayor. En ese terreno, el turismo cervecero suele reunir visitas a fábricas y microcervecerías, catas, maridajes y recorridos por barrios o comarcas con tradición productora. Beer Tourism TV quiere centrarse en esa parte de la oferta y convertirla en eje de su programación.

Joaquín Ruibérriz de Torres, productor ejecutivo de Beer Tourism TV, sostiene que uno de los fines del canal es “contribuir, reconocer, potenciar y promover el turismo cervecero, la cultura cervecera, el uso social de la cerveza, la creación de destinos gastronómicos, los productos locales y sus recursos naturales”. En su planteamiento, el interés del viajero ya no pasa solo por probar el producto final, sino también por conocer dónde se elabora, qué relación tiene con el territorio y qué patrimonio lo rodea.

La plataforma plantea la cerveza como motivo de viaje y como parte de la identidad cultural de distintos lugares. Esa idea enlaza con una línea de trabajo habitual en el sector gastronómico: presentar alimentos y bebidas como puerta de entrada a la historia local, a la hostelería y a las costumbres sociales de cada zona. En el caso de la cerveza, Beer Tourism TV quiere trasladar esa mirada a un formato audiovisual especializado.

Ruibérriz de Torres añade que la iniciativa impulsará una propuesta para que la cerveza sea candidata a formar parte del Patrimonio Cultural Inmaterial español. El productor ejecutivo vincula esa aspiración a su valor social, gastronómico y cultural, y la sitúa como una de las vías con las que el canal quiere promover la cultura cervecera en España.