vinetur

Barceló Playa Blanca lanza un ritual de spa con piedra volcánica inspirado en Lanzarote

El 43% de los viajeros sitúa desconectar de la rutina entre sus principales motivos para viajar

martes 22 de septiembre de 2026



Barceló Playa Blanca, en Lanzarote, ha presentado este martes, 22 de septiembre, el Ritual Alma de Lanzarote, un tratamiento de spa basado en piedra volcánica, aloe vera y cenizas de las Islas Canarias. La propuesta se incorpora a la oferta de bienestar del hotel, situado frente al Atlántico, y se apoya en el tirón de los viajes orientados al descanso.

Barceló Hotel Group vincula esta iniciativa con sus últimas Travel Trends. En ese informe, elaborado por la propia compañía, el 43% de los viajeros afirma que una de sus principales motivaciones para viajar es desconectar de la rutina, descansar y volver a conectar consigo mismo. El grupo interpreta ese dato como una señal de que el bienestar gana peso dentro de la experiencia turística.

El tratamiento toma como base uno de los elementos más asociados a Lanzarote: la piedra volcánica. En concreto, utiliza piedras de basalto calentadas y aceite de aloe vera en un masaje que, según explica el hotel, busca actuar sobre capas profundas de la musculatura mediante el calor. La empresa sostiene que esa combinación ayuda a relajar los músculos, activar la circulación y aliviar tensiones acumuladas.

La sesión se completa con un peeling corporal elaborado con cenizas autóctonas de Canarias. Barceló Playa Blanca señala que el ritual está pensado para personas que buscan aliviar contracturas, reducir la sensación de cansancio, limpiar la piel en profundidad y recuperar ligereza tras periodos de estrés o actividad física.

La propuesta forma parte de la zona de bienestar del establecimiento, que incluye tratamientos en cabina en colaboración con Natura Bissé y un circuito de aguas semicubierto con vistas a Fuerteventura. El hotel señala que ese espacio ha sido diseñado para integrar el paisaje exterior en la experiencia de spa.

Ese recorrido comienza en una piscina con jets a 32ºC orientada a la relajación muscular. Después incluye baño de vapor, sauna finlandesa y Sanarium, además de duchas de contraste de lluvia, aroma, bitérmica, cubo y fuente de hielo. El circuito termina con camas calefactadas y se completa con una zona de solárium exterior.

El diseño del área de bienestar corre a cargo del estudio CMV Architects. La cadena explica que la intención ha sido adaptar el espacio al entorno de la isla, marcado por el paisaje volcánico, el océano y la cercanía visual con Fuerteventura.

La iniciativa se enmarca en la estrategia de Barceló Hotel Group de reforzar servicios ligados al descanso dentro de su oferta hotelera. La división del Grupo Barceló cuenta con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países, y ocupa la segunda posición en España por número de habitaciones, de acuerdo con los datos facilitados por la propia compañía.