vinetur

González Byass lanza un estuche de Croft Twist inspirado en el abanico andaluz

La edición especial refuerza la identidad andaluza de la marca en plena expansión hacia Madrid

martes 22 de septiembre de 2026



Este martes, 22 de septiembre, González Byass anunció el lanzamiento de un estuche especial de Croft Twist inspirado en el abanico andaluz. La edición estará disponible durante septiembre y acompaña la celebración del Día del Fino Spritz, fijada por la marca para el próximo 25 de septiembre.

La compañía explica que el abanico es el eje visual del nuevo envase y que el diseño mantiene los colores habituales de Croft Twist. La intención, añade la firma, es llevar a una edición comercial uno de los símbolos culturales más reconocibles de Andalucía con una imagen actual.

El Día del Fino Spritz no es una fecha institucional, sino una conmemoración creada por la propia marca en 2024. González Byass la utiliza desde entonces para dar visibilidad a esta bebida y reforzar su presencia en el momento del aperitivo.

Croft Twist se comercializa como un Fino Spritz de baja graduación, con 5,5% vol. La empresa lo elabora a partir de una base de fino y aromas naturales como hierbabuena y limón. Ese perfil sitúa al producto dentro del segmento de bebidas de aperitivo con menor contenido alcohólico que otros combinados habituales.

La marca se presenta además como creadora del concepto Fino Spritz. Beatriz Núñez Guerra, senior brand manager de Croft Twist, sostiene que esta categoría encaja con formas de consumo más ligeras y flexibles y afirma que la evolución de la marca muestra recorrido entre las nuevas generaciones. La directiva añade que el nuevo estuche busca impulsar la presencia comercial del producto y afianzar su posición dentro de esta categoría.

Junto al lanzamiento de la edición especial, González Byass sitúa a Madrid como uno de los siguientes pasos en la expansión de Croft Twist. La empresa asegura que, tras asentarse en el sur de España, la marca ha iniciado una nueva etapa en la capital con el objetivo de ganar peso en un mercado con gran actividad en hostelería y aperitivo.

Croft Twist se elabora en las bodegas de González Byass en Jerez de la Frontera. La firma describe la bebida como una mezcla de fino, hierbabuena y aroma cítrico de limón, con burbuja fina, y vincula su imagen a un consumo social y compartido. Con este lanzamiento, la compañía suma un nuevo formato promocional a una marca con la que busca reforzar su identidad andaluza y ampliar su implantación fuera de sus plazas iniciales.