vinetur

Heineken negocia la compra de 300 pubs en el Reino Unido

La operación rondaría £300 millones para ampliar un 12,8% su red británica de locales

lunes 21 de septiembre de 2026



Heineken negocia la compra de unos 300 pubs de Stonegate en Reino Unido por alrededor de £300 millones, según informaciones publicadas este lunes, 21 de septiembre, en la prensa británica. La operación no está cerrada y ninguna de las dos

compañías ha anunciado un acuerdo. De confirmarse, la valoración implícita rondaría £1 millón por establecimiento.

La posible adquisición se canalizaría a través de Star Pubs & Bars, la filial con la que Heineken gestiona su red de pubs en Gran Bretaña. En la actualidad, esa división opera alrededor de 2.350 locales. Con la incorporación de otros 300, pasaría a unos 2.650, lo que supone un aumento aproximado del 12,8%.

Los activos en negociación forman parte de la cartera Platinum de Stonegate, integrada por cerca de 1.000 pubs en propiedad. Ese paquete de 300 locales equivale a cerca del 30% de esa cartera y a alrededor del 6,7% del conjunto del grupo, que suma unos 4.500 establecimientos en el mercado británico.

La información publicada en Reino Unido sitúa las conversaciones después de contactos mantenidos durante el verano y apunta a que Heineken estaría cerca de un acuerdo. Al mismo tiempo, esas mismas informaciones señalan que no existe garantía de cierre y que otros posibles compradores siguen interesados en esos activos.

Stonegate mantiene su posición de los últimos meses. Un portavoz del grupo señaló que la empresa sigue estudiando opciones para la cartera Platinum, entre ellas una refinanciación, una venta parcial o una venta completa de esos pubs, y añadió que no se ha tomado ninguna decisión. La compañía también afirma que su estrategia de transformación continúa y que el beneficio del primer semestre subió un 9%, hasta un récord de £201 millones.

Heineken, por su parte, evita confirmar la negociación. Un portavoz de la cervecera indicó que la empresa conoce las informaciones relativas a un paquete de pubs puesto en el mercado por Stonegate, pero que no comenta especulaciones de esa naturaleza.

Stonegate ya había reconocido el año pasado que estaba estudiando opciones para la cartera Platinum, después de que trascendiera la posibilidad de vender alrededor de 1.000 pubs. En junio, el grupo insistió en que no había decisiones tomadas tras otras informaciones que vinculaban a Terra Firma con una oferta de £300 millones por unos 300 establecimientos del mismo perímetro.

El posible movimiento encaja en una etapa de cambios dentro de la cartera de Stonegate. A principios de septiembre, la compañía confirmó que había identificado cerca de 100 pubs adicionales para trasladarlos a su negocio Pub Partners, dentro de su plan de reorganización del patrimonio. Además, Fuller’s intercambió recientemente contratos para comprar 10 pubs en una operación de £35,25 millones en la que participa Stonegate junto a una firma institucional de inversión inmobiliaria.

El grupo también está bajo la atención del regulador británico Pubs Code Adjudicator, que abrió este año una investigación sobre varios aspectos de parte de su red de locales arrendados y alquilados. Por ahora, ese organismo no ha emitido conclusiones.

Si la compra sale adelante, Heineken reforzará su presencia en un canal que va más allá de la venta de cerveza al por mayor. La propiedad o gestión de pubs permite decidir con más margen el surtido, los acuerdos de suministro, la política de precios y la distribución directa, por lo que una ampliación de 300 locales tendría peso en el mercado hostelero británico.