vinetur

El stout se convierte en la cerveza de barril con mejor ritmo de venta en los pubs británicos

Su rotación creció un 6,4%, frente al retroceso del 4,4% de la lager convencional

lunes 21 de septiembre de 2026



El stout fue el estilo de cerveza de barril con mejor evolución en los pubs del Reino Unido durante agosto. Los datos de Market Watch, el seguimiento que elabora Oxford Partnership sobre el ritmo de venta en hostelería, sitúan esta categoría en un aumento

interanual del 6,4%, mientras la lager convencional registró una caída del 4,4%.

La diferencia entre ambos estilos alcanza así los 10,8 puntos porcentuales en un mismo periodo y en el mismo canal de consumo. La distancia refleja un cambio de reparto dentro de la cerveza de barril: algunas familias ganan salida en barra y otras la pierden. Junto al stout, la lager internacional también cerró agosto en positivo, con un avance del 4,4%. En el lado contrario, la ale bajó un 3,9%, además del retroceso de la lager convencional.

Oxford Partnership mide el llamado rate of sale, un indicador que recoge la velocidad a la que se vende cada categoría en los establecimientos. Ese dato permite seguir la rotación del producto y comparar su evolución frente al mismo mes del año anterior, pero no equivale al volumen total del mercado. En este caso, no se han difundido pintas, hectolitros ni valor económico por categoría, de modo que la lectura se centra en la marcha relativa de cada estilo en los pubs británicos.

Ese matiz es importante para interpretar las cifras. Que el stout suba un 6,4% no implica por sí solo que sea mayor que la lager en tamaño de mercado, sino que su ritmo de venta fue mejor que el de hace un año. Del mismo modo, el descenso del 4,4% en la lager convencional no permite calcular por sí solo cuántos litros perdió la categoría, aunque sí muestra una menor salida en barra que en agosto de 2025.

La foto de agosto deja, por tanto, dos bloques diferenciados. Por un lado, stout y lager internacional avanzan. Por otro, ale y lager convencional retroceden. Esa división apunta a un cambio en las elecciones del consumidor dentro de la oferta de cerveza de barril, al menos en el canal hostelero del Reino Unido y para el periodo analizado.

En paralelo, Oxford Partnership sitúa en un 3% la caída interanual del conjunto de bebidas de barril durante agosto. Ese agregado incluye también la sidra, por lo que no debe interpretarse como una medida exclusiva del comportamiento de la cerveza. La lectura más precisa sobre esta última es la que ofrecen los datos por estilo, que muestran un agosto favorable para el stout y la lager internacional y más débil para la ale y la lager convencional.