vinetur

Pablo Ponce Tiviroli vuelve a figurar entre los cinco mejores educadores del vino

Es el único sudamericano elegido en unos premios que reconocen la innovación en la enseñanza del vino

lunes 21 de septiembre de 2026



El enólogo y divulgador mendocino Pablo Ponce Tiviroli ha sido incluido por segundo año consecutivo entre los cinco primeros de la categoría “Wine Educator Innovation” en los Vinoinfluencers World Awards, celebrados en Valladolid entre el 17 y el 19 de septiembre. La organización del certamen sitúa además al argentino como el único representante sudamericano dentro de ese grupo.

La elección se produjo en la tercera edición de unos premios centrados en la comunicación y la formación en el sector del vino. Para Ponce Tiviroli, el resultado supone repetir presencia en el top 5 de una categoría orientada a la enseñanza y a nuevas formas de acercar el vino al público.

El recorrido profesional del educador argentino parte de Mendoza, una de las principales zonas vitivinícolas de su país. Sus primeros pasos se remontan a 2002 en la Facultad de Enología Don Bosco. Después de casi una década de trabajo en la parte técnica de la industria, reorientó su carrera hacia la divulgación y la educación vitivinícola.

Ese cambio de perfil explica buena parte de su trayectoria posterior. Ponce Tiviroli combina formación técnica con una actividad centrada en traducir al lenguaje del consumidor cuestiones ligadas al viñedo, la elaboración y el origen de los vinos. En el sector, esa función ha ganado peso en los últimos años porque muchas bodegas y comunicadores buscan ampliar el público del vino con un discurso más accesible y más ligado al territorio.

En ese terreno, el reconocimiento en Valladolid tiene una doble lectura. Por un lado, premia una carrera individual vinculada a la docencia y la comunicación. Por otro, da visibilidad a la vitivinicultura argentina en un foro internacional en el que se valoran nuevas formas de enseñar y contar el vino.

La presencia de Ponce Tiviroli entre los cinco seleccionados refuerza también el papel de Mendoza como centro emisor de profesionales del vino con proyección fuera de Argentina. La provincia concentra una parte muy amplia de la producción vitivinícola del país y suele ser el principal escaparate de sus bodegas, sus terruños y su oferta de enoturismo.

Tras recibir la distinción, el comunicador resumió así su enfoque de trabajo: “Mi misión siempre es acercar el vino al consumidor de una forma entretenida y educativa, contar su historia y que quienes lo disfrutan sepan que detrás de cada copa hay un territorio, una cultura y un proyecto”.

La categoría en la que ha sido reconocido mide un campo cada vez más presente en el negocio del vino: la capacidad de formar, comunicar y generar interés más allá de la cata o de la venta directa. En ese espacio, la repetición de Ponce Tiviroli entre los cinco primeros sitúa de nuevo a un profesional argentino entre los nombres seleccionados por el jurado en Valladolid.