vinetur

Anheuser-Busch invierte 21 millones de dólares en California para ampliar la producción de Michelob ULTRA

La operación incluye mejoras en latas y botellas, refuerzo logístico y un nuevo centro técnico en Los Ángeles

lunes 21 de septiembre de 2026



Según informa PRNewswire, Anheuser-Busch anunció el pasado 17 de septiembre una inversión de 21 millones de dólares en sus instalaciones de Los Ángeles y Mira Loma, en California, con el objetivo de aumentar la producción de Michelob ULTRA y Cutwater, modernizar sus operaciones de envasado y ampliar la formación técnica de su plantilla.

La operación se enmarca en Brewing Futures, el programa con el que la compañía prevé destinar 600 millones de dólares a sus operaciones en Estados Unidos entre 2025 y 2026. Anheuser-Busch vincula este plan a la mejora de sus fábricas, al mantenimiento del empleo industrial y a la preparación de trabajadores para puestos técnicos dentro de sus plantas.

La empresa señala que la inversión en el sur de California servirá para elevar la producción de Michelob ULTRA, marca que presenta como la cerveza más vendida y la que más avanza en el mercado estadounidense, con datos de Circana. También incluye mejoras en las líneas de latas y botellas, un refuerzo de la producción de Cutwater, que la compañía sitúa como la primera marca de cócteles con base de destilados en Estados Unidos, y apoyo adicional a Phorm Energy, que ubica entre las 15 primeras marcas del segmento energético.

Otro de los puntos del plan pasa por ampliar la capacidad ferroviaria de estas instalaciones. Con ello, Anheuser-Busch busca reforzar su transporte y su red de distribución, un elemento que suele tener peso en una zona desde la que salen grandes volúmenes de producto para la Costa Oeste. En la industria de las bebidas, inversiones de este tipo pueden influir en los costes de envasado, en la disponibilidad de producto y en la planificación de mano de obra, sobre todo cuando afectan a líneas de lata y botella y a nodos logísticos con acceso por tren.

La compañía abrirá además un nuevo centro de formación técnica dentro de la fábrica de Los Ángeles, en Van Nuys. Será uno de los 15 centros que prevé poner en marcha en todo el país para formar a operarios y técnicos en sistemas eléctricos y mecánicos asociados al equipo cervecero. Anheuser-Busch asegura que su plan es mejorar la capacitación de más del 90% de su plantilla de fabricación en Estados Unidos durante los próximos cinco años.

El consejero delegado de la empresa, Brendan Whitworth, afirmó que este tipo de inversiones refuerzan las operaciones del grupo, ayudan a crear y mantener empleo y apoyan la actividad económica en California. En su valoración, también ligó el anuncio a la apuesta de la compañía por la fabricación en Estados Unidos y por los trabajadores de las comunidades donde opera.

El anuncio recibió el respaldo de varios cargos públicos de California. La representante federal Luz Rivas señaló que la inversión en la fábrica de Van Nuys muestra el compromiso de la empresa con el valle de San Fernando y el área de Los Ángeles, y sostuvo que las mejoras en la planta y la nueva formación técnica contribuirán a crear y mantener empleo en el sur del estado. La senadora estatal Caroline Menjivar recordó

que la fábrica funciona en ese distrito desde 1954 y consideró que la combinación de mejoras industriales y capacitación abre vías para carreras estables en manufactura. El asambleísta Jesse Gabriel afirmó por su parte que el desembolso puede fortalecer el sector manufacturero californiano y apoyar a los trabajadores de la zona.

Anheuser-Busch asegura que lleva más de 70 años operando en Los Ángeles y que, desde 2021, ha invertido 184 millones de dólares en sus centros de Los Ángeles y Mira Loma. La compañía añade que cientos de californianos trabajan en esas instalaciones y que en la planta de Los Ángeles se producen más de 50 marcas del grupo.

El movimiento tiene interés para el mercado de bebidas más allá de la propia compañía. La inversión se concentra en capacidad productiva, envasado, transporte y formación, cuatro áreas que suelen marcar el ritmo de suministro en categorías como cerveza, cócteles listos para beber y bebidas energéticas. En un momento en el que los fabricantes buscan ajustar mejor sus volúmenes y sus plantillas, la modernización de plantas de gran tamaño puede tener efecto en la oferta disponible y en la organización de la cadena industrial en la región.