vinetur

Santo Mauro incorpora los tratamientos de Natura Bissé a su oferta de bienestar

El hotel madrileño lleva los rituales faciales y corporales también a habitaciones y suites

lunes 21 de septiembre de 2026



El hotel Santo Mauro, en Madrid, anunció este lunes, 21 de septiembre, un acuerdo con la firma española de cosmética Natura Bissé para incorporar a su oferta de bienestar una nueva carta de tratamientos faciales y corporales. La operación forma parte de la

apuesta del establecimiento por dar más peso al cuidado personal dentro de la estancia y por ampliar los servicios ligados al descanso, la recuperación física y el bienestar emocional.

Desde el hotel explican que esta línea se apoya en una idea concreta: situar el bienestar en el centro de la experiencia del huésped. La alianza con Natura Bissé, añaden, busca ofrecer un servicio más personalizado y más amplio dentro de un segmento en el que el spa, el masaje y los rituales de cuidado de la piel tienen cada vez más presencia en la hotelería de alta gama.

La nueva propuesta incluye tratamientos faciales que combinan cosmética de última generación, maniobras de masaje y tecnología de belleza, según trasladan ambas marcas. También suma tratamientos corporales apoyados en técnicas de masaje orientadas a mejorar el aspecto de la piel y a favorecer una sensación de relajación más profunda. El hotel no ha detallado el número total de servicios incorporados, pero sí ha avanzado que la carta gira en torno a rituales ya conocidos de la marca catalana.

Entre ellos figura Citrus Vita-Essence Body, un tratamiento corporal de la colección C+C Vitamin. Natura Bissé lo presenta como un ritual dirigido a hidratar la piel, reafirmarla y ayudar a reducir los signos de la edad. La compañía enmarca esta incorporación dentro de una trayectoria de 40 años en el sector de la cosmética y el cuidado en cabina.

El acuerdo no se limita a la zona de tratamientos. Santo Mauro ha ampliado esta propuesta al conjunto del hotel con un gimnasio completamente equipado y con un servicio personalizado para adaptar la estancia a las preferencias de cada cliente, según señalan desde el establecimiento. También ofrece la posibilidad de trasladar los tratamientos a las habitaciones o suites para quienes busquen más intimidad durante la sesión.

Ambas partes presentan la unión como una respuesta a un perfil de cliente que ya no identifica el lujo solo con el alojamiento o la restauración, sino también con el tiempo dedicado al descanso y al autocuidado. En esa línea, Santo Mauro sostiene que quiere integrar el bienestar en la rutina diaria del hotel y convertirlo en una de las experiencias con más peso dentro de su oferta.

Natura Bissé fue fundada en Barcelona en 1979 y está dirigida por la segunda generación de la familia Fisas. La empresa cuenta con filiales en España, Italia, Estados Unidos, México y China, y tiene presencia en más de 60 países. La firma recuerda que ha sido elegida “Mejor Marca Spa del Mundo” en cinco ediciones de los World Spa Awards, entre 2018 y 2021 y de nuevo en 2025. También recibió el reconocimiento a “Mejor Marca de Producto Spa” en los Luxury Spa Edit Awards 2025.

La compañía sostiene, además, que sus experiencias de belleza mejoran el bienestar en casi un 70%, una cifra que vincula a mediciones basadas en neurociencia. Junto a su actividad comercial, mantiene colaboración con la Fundación Ricardo Fisas Natura Bissé en proyectos como Estética Oncológica y Project Difference, centrados en el bienestar de las personas.

En el sector hotelero de alta gama, la incorporación de marcas de cosmética a los servicios propios del establecimiento se ha convertido en una vía habitual para ampliar la oferta más allá del alojamiento. En el caso de Santo Mauro, la entrada de Natura Bissé refuerza esa línea con tratamientos en cabina, servicios en la habitación y una propuesta de cuidado personal integrada en la estancia del cliente.