vinetur

Hotel Fariones cumple 60 años como uno de los primeros hoteles de Lanzarote

Rosa Group abre la conmemoración a huéspedes y vecinos con una celebración ligada al turismo responsable

lunes 21 de septiembre de 2026

Hotel Fariones 5*, establecimiento de Rosa Group en Lanzarote, celebra este lunes, 21 de septiembre, su 60 aniversario con un programa de actos pensado para huéspedes y comunidad local. La empresa vincula la fecha con la trayectoria de uno de los primeros hoteles que abrió en la isla y con una línea de gestión centrada en la calidad, la sostenibilidad y el carácter familiar del negocio.

Rosa Group recuerda que el hotel abrió sus puertas hace seis décadas, en una etapa temprana del desarrollo turístico de Lanzarote. La compañía sostiene que aquel arranque ayudó a sentar parte de las bases de la transformación del destino y de un modelo de actividad ligado a la responsabilidad ambiental, una idea que el grupo mantiene ahora como eje de su mensaje en torno al aniversario.

La conmemoración ya ha comenzado. El primero de los actos fue una fiesta celebrada en el propio hotel el pasado 18 de septiembre. Con esa cita, Fariones inició una serie de acciones con las que busca compartir la celebración no solo con sus clientes, sino también con residentes de la isla.

El aniversario llega en un momento en el que la sostenibilidad ocupa un lugar central en la oferta turística de Lanzarote. La isla ha construido buena parte de su identidad exterior alrededor de la protección del paisaje y de un desarrollo hotelero ligado al

territorio, por lo que las referencias a un turismo de calidad y con menor impacto tienen un peso claro en la comunicación del sector.

En ese marco, la antigüedad de Fariones da al establecimiento un papel singular dentro de la planta hotelera insular. Haber abierto hace 60 años sitúa al hotel en la primera fase del turismo moderno en Lanzarote, cuando la isla empezaba a consolidarse como destino vacacional. Para Rosa Group, esa continuidad refuerza la imagen del establecimiento como parte de la historia turística local.

La empresa relaciona además la efeméride con su modelo de gestión familiar. Ese elemento forma parte del relato que acompaña la celebración y que el grupo utiliza para explicar la evolución del hotel desde sus inicios hasta su posición actual dentro del segmento de cinco estrellas en la isla.

En la industria hotelera, aniversarios de este recorrido suelen emplearse para reforzar la relación con el cliente habitual, ordenar la identidad de marca y estrechar la conexión con el entorno en el que opera el establecimiento. En el caso de Fariones, esa lectura se apoya en dos ideas: su larga permanencia en el mercado y su asociación con una forma de turismo que la empresa presenta como responsable y de calidad.

Rosa Group prevé mantener en las próximas fechas nuevas acciones ligadas a la conmemoración, dentro de un programa que se ha planteado como una celebración abierta tanto al huésped como a la comunidad local de Lanzarote.