vinetur

Francia solo vende 5.410 millones de euros en vino durante los primeros seis meses

El precio medio también retrocede hasta 8,74 euros por litro por la debilidad de las ventas

viernes 18 de septiembre de 2026



Francia cerró el primer semestre de 2026 con una bajada de sus exportaciones de vino tanto en valor como en volumen. Los datos de las aduanas francesas, analizados por la Interprofesional del Vino de España (OIVE) a partir de Trade Data Monitor, sitúan las

ventas exteriores en 5.410 millones de euros, un 2,2% menos que en el mismo periodo de 2025, y en 618,9 millones de litros, un 1,5% menos. Esa evolución rebajó el precio medio un 0,7%, hasta 8,74 euros por litro.

La mayor parte del negocio exterior francés siguió concentrada en los vinos envasados, que agrupan espumosos, vino envasado y Bag in Box. En conjunto, esta categoría sumó 5.321,1 millones de euros, un 2,1% menos, y 558,9 millones de litros, un 0,7% menos. El precio medio cayó un 1,3%, hasta 9,52 euros por litro.

Dentro de los vinos envasados, el espumoso fue el segmento con mejor evolución. Francia exportó 1.907,26 millones de euros, un 2,6% más, y 99,4 millones de litros, un 6% más. El aumento del volumen fue mayor que el del valor, por lo que el precio medio bajó un 3,2%, hasta 19,19 euros por litro.

El vino envasado en recipientes de menos de dos litros, que reúne el mayor volumen de negocio, fue el principal foco de la caída. Sus exportaciones se situaron en 3.323,03 millones de euros, un 4,7% menos, y en 432,43 millones de litros, un 2,1% menos. El precio medio quedó en 7,68 euros por litro, con un descenso del 2,7%.

El Bag in Box avanzó en valor, aunque vendió menos litros. Las ventas alcanzaron 90,81 millones de euros, un 5,6% más, mientras el volumen bajó un 2,3%, hasta 27,08 millones de litros. El precio medio subió un 8,1% y se situó en 3,35 euros por litro.

El vino a granel mantuvo un peso mucho menor en el comercio exterior francés y también perdió terreno. Las exportaciones sumaron 88,89 millones de euros, un 7,9% menos, y 59,95 millones de litros, un 8% menos. En este caso, el precio medio apenas varió y quedó en 1,48 euros por litro, un 0,1% más.

Estados Unidos siguió como primer comprador de vino francés tanto por valor como por volumen, aunque con una evolución desigual. Las ventas a ese mercado alcanzaron 1.005,5 millones de euros, un 9,8% menos que en el primer semestre de 2025, mientras el volumen aumentó un 4,3%, hasta 95,3 millones de litros. La diferencia entre ambas tasas refleja un menor ingreso por litro en ese destino.

Reino Unido ocupó la segunda posición por valor, con 704,6 millones de euros, un 3,8% más. También mejoró en volumen y alcanzó 76,7 millones de litros, un 8,5% más, lo que le situó como tercer mercado en litros. Alemania fue el tercer destino por valor, con 333,8 millones de euros, un 11,3% menos, y el segundo por volumen, con 78,8 millones de litros, un 6,1% menos.

Japón mantuvo sus compras en valor en 292,5 millones de euros, sin cambios sobre el mismo tramo de 2025, aunque redujo el volumen un 2,4%, hasta 21,4 millones de litros. Bélgica bajó a 290,4 millones de euros y 56,8 millones de litros, con recortes del 4,7% y del 6,9%, respectivamente.

Entre los siguientes mercados por valor, Canadá importó vino francés por 239,3 millones de euros, un 4,5% menos; Suiza, por 233 millones, un 12% menos; Singapur, por 229 millones, un 8,4% más; y Países Bajos, por 207,3 millones, un 0,9% más. Hong Kong cerró el grupo de los diez primeros por valor con 179,1 millones de euros y un avance del 17,8%.

Por volumen, tras Estados Unidos, Alemania y Reino Unido aparecen Bélgica, con 56,8 millones de litros; Países Bajos, con 48,7 millones; Canadá, con 31,6 millones; Suecia, con 24,3 millones; Japón, con 21,4 millones; Suiza, con 18,2 millones; y China, con 14,1 millones. Todos esos mercados, salvo los tres primeros, redujeron sus compras en litros frente al primer semestre de 2025.

La serie de los últimos años recoge también un cambio en la estructura de las ventas francesas. En vinos envasados, el valor exportado entre enero y junio de 2026 quedó por debajo de los 5.432,6 millones de euros de 2025 y lejos de los 5.970,1 millones de 2023. En volumen, la bajada ha sido más continua: de 631,8 millones de litros en el primer semestre de 2021 se ha pasado a 558,9 millones en 2026. En granel, el ajuste es aún mayor, con 88,9 millones de euros y 59,9 millones de litros, frente a los 141,7 millones y 95,1 millones de litros de 2021.