vinetur

Grey Goose Altius se alía con Palomo en el lanzamiento de la nueva colección de la firma

La colaboración incluye un pañuelo de seda de edición limitada, backstage exclusivo y fiesta en Blondie Club Madrid

viernes 18 de septiembre de 2026

GREY GOOSE Altius y PALOMO organizaron este jueves, 17 de septiembre, en Madrid una acción conjunta ligada al lanzamiento de la nueva colección de la firma de Alejandro Gómez Palomo. La colaboración se articuló en tres frentes: la presencia de la marca de vodka en el desfile, su papel como patrocinador exclusivo del backstage y una fiesta posterior en Blondie Club Madrid.

La alianza también se ha traducido en un pañuelo de seda de edición limitada que salió a la venta el pasado 10 de septiembre en la tienda online de PALOMO SPAIN. Ambas marcas señalan que la pieza toma como referencia los Alpes franceses y el lenguaje visual de la casa española, con una propuesta inspirada en el hielo, la nieve y las líneas asociadas a Grey Goose Altius.

Durante la presentación de la colección, Grey Goose Altius fue la bebida de bienvenida oficial. Para esa cita, la marca preparó Le Blanc, un cóctel creado para el desfile. La compañía lo describe como una mezcla con notas cítricas, dulces y cremosas.

Entre los asistentes al desfile figuraban Pedro Almodóvar, Eduardo Casanova, Ana Rujas, Alfonso Basave, Carla Díaz, Gleb Abrasimov, Juan Perales, Sergio Momo y Mina El Hammani. También acudieron Nieves Álvarez y María Escoté, junto a artistas y creadores de contenido como Belén Aguilera, Mariang y Alex Sánchez de Mora.

Tras el pase, Grey Goose Altius estuvo presente en el backstage, donde Alejandro Gómez Palomo compartió los minutos posteriores al desfile con personas próximas a la firma. La colaboración continuó más tarde con una fiesta en la que participaron, entre otros, Mirela Balic, Alba Melendo, Enol Blasco, Estrella Morente, Natalia Ferviu y Lucía Rivera.

La carta de bebidas de esa cita incluyó combinados creados para la ocasión, como Grey Goose Palomo Kiss y Après Palomo, además de otras referencias de la marca, entre ellas Grey Goose Altini y Goose Bumps Shots. La compañía señala que estos últimos incorporan un toque de caviar junto a Grey Goose Altius.

El espacio elegido fue Blondie Club Madrid, que se ambientó con guiños al universo alpino asociado a Altius y a la identidad de PALOMO. La música corrió a cargo de las DJ Toccororo y Angie Bee, que firmaron la sesión de la noche.

Sobre el producto, Grey Goose informa de que Altius se elabora con trigo de invierno francés de Picardía y agua de manantial procedente de los Alpes franceses. La marca añade que el vodka pasa por un proceso de filtración a -24°C y que cada botella se embotella a mano y se numera de forma individual.

Grey Goose precisa además que Altius se vende en España en formatos de 700 ml y 1,75 L, con presencia exclusiva en clubes nocturnos. La marca forma parte de la cartera de Bacardi Limited, grupo con sede en Hamilton, Bermudas.

En el caso de PALOMO, la firma recuerda que fue fundada por Alejandro Gómez Palomo y que en 2025 amplió su actividad al womenswear, trasladó su taller a Madrid e incorporó a Rosella López como consejera delegada. La casa añade que ha vestido a figuras como Harry Styles, Beyoncé y Rosalía.