vinetur

Rioja Alavesa estrena una nueva web para reservar vino, gastronomía y alojamiento en la comarca

El portal reúne experiencias, bodegas, escapadas y viajes exclusivos con filtros para facilitar la búsqueda y la reserva

lunes 21 de septiembre de 2026



Visit Rioja Alavesa, la agencia oficial y empresa receptiva especializada de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa, puso en marcha este viernes, 18 de septiembre, una nueva web con la que concentra en un solo portal la oferta de vino, gastronomía, alojamientos y actividades de la comarca. La entidad afirma que el rediseño persigue dos fines: facilitar al viajero la consulta y la compra directa de su estancia y ofrecer a las agencias un canal profesional más rápido para preparar propuestas.

La plataforma, accesible en visitriojaalavesa.com, reorganiza su catálogo en cuatro grandes apartados para ordenar mejor la oferta. El primero, Experiencias, reúne actividades como catas en calados históricos, talleres de vendimia, rutas autoguiadas en bicicleta eléctrica entre viñedos, recorridos en buggy por la Sierra de Toloño, jornadas de oleoturismo y las rutas del Enobus, también disponibles para grupos.

El segundo bloque, Bodegas y Catas, agrupa las visitas y degustaciones en bodegas de distinto perfil. Visit Rioja Alavesa señala que el usuario puede elegir entre establecimientos ubicados en calados históricos, pequeñas bodegas familiares y proyectos de arquitectura más reciente, además de seleccionar la visita o la cata que mejor encaje con sus preferencias.

La nueva estructura reserva un tercer apartado a Escapadas y Alojamientos. En él se ordenan las propuestas de estancia para viajes en pareja, en familia o con amigos. El cuarto bloque, Viajes Exclusivos, está orientado a quienes prefieren itinerarios completos ya preparados, con alojamiento, catas y gastronomía integrados en un mismo paquete.

La web añade filtros de búsqueda por tipo de experiencia, accesibilidad, duración y público. Con esa herramienta, la agencia pretende que cada visitante encuentre con más facilidad la actividad o la estancia que busca. En el enoturismo, donde una misma reserva suele combinar bodega, restauración y alojamiento, la ordenación de la oferta reduce pasos y simplifica la planificación del viaje.

La organización subraya además la dimensión profesional del cambio. A su juicio, el portal debe servir como apoyo operativo para la intermediación turística y para la creación de paquetes por parte de agencias y operadores. Esa labor se apoya en la red de más de 140 asociados locales de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa, entre ellos

bodegas tradicionales, alojamientos, restaurantes y empresas de actividades rurales.

Visit Rioja Alavesa presenta esta renovación como una actualización completa de su entorno digital. La entidad sostiene que la nueva página refuerza su papel como acceso preferente a la oferta de la comarca y acerca al viajero una propuesta unificada de vino, gastronomía y experiencias ligadas al territorio.