vinetur

Visit Rioja Alavesa estrena su nueva web que reúne vino, gastronomía y experiencias en un solo clic

Visit Rioja Alavesa estrena web con más de 140 propuestas de vino, gastronomía, alojamientos y experiencias para descubrir el destino a medida.

viernes 18 de septiembre de 2026

ESCRITO POR RITA



La agencia oficial y DMC especializado de la Ruta del Vino de Rioja Alavesa rediseña por completo su entorno digital para conectar al viajero con la esencia del territorio y ofrecer a las agencias un canal profesional mucho más ágil y directo. Una plataforma renovada, más intuitiva y cercana, estructurada en cuatro grandes pilares para facilitar el acceso a la oferta enogastronómica, los alojamientos y los planes de autor de sus más de 140 asociados locales.

Rioja Alavesa se visita, se respira, se paladea y se guarda en la memoria. Para acercar este paisaje de viñedos infinitos, calados medievales y villas amuralladas a quienes sueñan con recorrerlo, Visit Rioja Alavesa —la agencia oficial y DMC especializado de la comarca impulsado por la Ruta del Vino de Rioja Alavesa— estrena su nueva plataforma web. Un espacio digital transformado de arriba abajo, diseñado con un ritmo más pausado, accesible e intuitivo para que planificar un viaje sea tan sugerente como vivirlo.

Como explican desde la propia entidad, "Visit Rioja Alavesa, el portal de comercialización de Ruta del Vino de Rioja Alavesa, estrena nueva web con una navegación renovada y una organización más clara de sus propuestas, ahora distribuidas en cuatro grandes categorías para facilitar el acceso a toda la oferta disponible".

Esta renovación técnica no es un mero cambio estético; nace con la firme vocación de servir como puente humano e inspirador entre el viajero e iniciativas vivas impulsadas por más de 140 asociados locales —bodegas tradicionales, alojamientos con encanto, restaurantes que miman la gastronomía regional y empresas de actividades rurales-.

La nueva web visitriojaalavesa.com simplifica al máximo los procesos de consulta y compra directa, adaptándose al perfil de cada persona. Para lograr esa inmersión sencilla y fluida, la propuesta se vertebra en cuatro grandes categorías principales:

1. Experiencias: Un catálogo único donde la autenticidad es la protagonista. Desde catas singulares en calados históricos y talleres de vendimia hasta rutas autoguiadas en bicicleta eléctrica entre viñedos, escapadas en buggy por la Sierra de Toloño, jornadas de oleoturismo o las míticas rutas del Enobus, también disponibles para grupos.

2. Bodegas y Catas: En Rioja Alavesa se puede disfrutar de los mejores vinos elaborados en los anteriormente citados calados históricos; en pequeñas bodegas familiares; o en las más modernas y vanguardistas. La web pone a disposición del usuario una lista con todas ellas para seleccionar la que desee, así como la degustación, cata o visita que mejor se adapte a sus preferencias.

3. Escapadas y Alojamientos: Propuestas con alma pensadas para desconectar en pareja, en familia o entre amigos, facilitando la elección de estancias auténticas rodeadas de mar de viñas.

4. Viajes Exclusivos: Diseñados para quienes desean dejarse llevar sin preocuparse por la logística. Se trata de itinerarios integrales y paquetes cerrados que reúnen lo mejor del destino —alojamiento, catas y gastronomía— garantizando una selección cuidada desde el primer clic.

Asimismo, la web incorpora potentes filtros de búsqueda (por tipo de experiencia, accesibilidad, duración o público) que permiten a cada visitante dar exactamente con el plan que está buscando.

Un compromiso con el territorio y su gente

Con esta actualización, Visit Rioja Alavesa consolida su posición como la puerta de entrada principal al destino. Desde la propia entidad señalan que esta renovación técnica busca posicionar la web como la puerta de acceso principal al destino y facilitar la planificación al visitante, al tiempo que se afianza como un aliado operativo clave para la intermediación turística profesional y la construcción de propuestas inolvidables. Porque Rioja Alavesa es vino, es piedra, es mesa compartida y es historia viva; y a partir de hoy, esa aventura empieza antes, de forma más sencilla, a solo un clic de distancia.

Más información: visitriojaalavesa.com