vinetur

Goyeneche elige su IPA más pedida para reivindicar la cerveza artesanal local

La marca la define como una variedad fácil de beber, con notas cítricas y amargor equilibrado

jueves 17 de septiembre de 2026



El próximo 21 de septiembre, Día de la Cerveza Artesanal, Cerveza Goyeneche centrará su propuesta en su IPA, la variedad que la empresa identifica como la más pedida desde el arranque de la cervecera. La firma plantea la fecha como una ocasión para promover este tipo de elaboración y para reconocer el papel de la producción local.

Fundada en 2007 por tres hermanos, Goyeneche sitúa esa IPA en el centro de su catálogo. La marca la presenta como una cerveza moderna, de color dorado y de consumo fácil. Su ficha técnica recoge 48,7 IBUS, la medida usada para cuantificar el amargor, y 5,5% de alcohol.

La empresa atribuye el perfil de esta referencia al equilibrio entre maltas y lúpulos. En esa combinación ubica aromas intensos y notas cítricas, de frutas de carozo, fruta tropical y una presencia leve de resina. Goyeneche sostiene que ese conjunto le da un amargor equilibrado y explica que, por esa razón, se ha mantenido como una de sus cervezas con más salida.

La IPA se comercializa en botella de 500 mililitros y en lata de 473 mililitros. Junto a ella, la cervecera reúne otras cinco referencias dentro de su línea lupulada: APA, Doble IPA, Hazy IPA, Neipa y Pacific IPA.

La oferta completa de Goyeneche suma 13 estilos. En el grupo de clásicas figuran Blonde, Golden, Scottish y Porter. En aromáticas, Honey, American Wheat y Tripel. En lupuladas, la empresa incluye IPA, APA, Doble IPA, Hazy IPA, Neipa y Pacific IPA.

La marca también ha ampliado su actividad con Indiana Gin, un London Dry que, según explica, busca trasladar a los destilados parte de su trabajo previo en cerveza. Con ese lanzamiento, la compañía abre una nueva línea dentro de su gama de bebidas.

Goyeneche vincula el Día de la Cerveza Artesanal con una fecha que, en el hemisferio sur, coincide con la primavera. Para la firma, esa coincidencia favorece el consumo de estilos más aromáticos y refrescantes. La elección de su IPA para esa jornada encaja con una tendencia muy asentada en la cerveza artesanal: el peso de los perfiles lupulados en la preferencia del público.

La cervecera vende sus productos a través de su tienda online y mantiene su actividad bajo la denominación Goye Familia Cervecera. En su comunicación comercial insiste en la idea de una empresa familiar y en la asociación de la cerveza con momentos de encuentro, una línea de marca que ahora vuelve a usar para una fecha señalada dentro del calendario del sector.