vinetur

España llega a la feria del vino a granel como líder mundial

El mercado mundial del granel cae un 10,3% en volumen durante el último periodo analizado

jueves 17 de septiembre de 2026



España llegará a la próxima World Bulk Wine Exhibition (WBWE) como primer exportador mundial de vino a granel. La feria celebrará su 18.ª edición en Ámsterdam el próximo 30 de noviembre y el 1 de diciembre, con la presencia de productores, bodegas, compradores, importadores y distribuidores de distintos mercados. La

organización, en manos de Vinexposium, sitúa las ventas españolas al exterior en 10,2 millones de hectolitros entre abril de 2025 y marzo de 2026.

La cita llega en un momento de ajuste en el comercio internacional del granel. Vinexposium informa de que, en ese mismo periodo, las exportaciones mundiales de vino a granel bajaron un 10,3% en volumen y un 11,8% en valor. El precio medio, añade la organización, se mantuvo en 0,78 euros por litro.

Dentro de ese movimiento, España recortó un 5,2% su volumen exportado, pero elevó un 0,9% el valor de sus ventas. Para los organizadores, ese comportamiento refleja el peso que tienen la política comercial, la diferenciación del producto y la búsqueda de mercados con más recorrido para las bodegas.

WBWE quiere actuar como punto de encuentro entre oferta y demanda en ese escenario. La feria plantea contactos directos entre bodegas e importadores, con la idea de abrir canales comerciales y encontrar nuevos compradores. Vinexposium señala que África Occidental, Asia y Europa Central figuran entre las zonas que despiertan más interés, mientras que categorías como los vinos blancos, los varietales, el bag-in-box y las referencias sin alcohol o de baja graduación están ampliando la demanda.

La directora de WBWE, Caterina Tucci, afirma que la feria quiere acompañar al sector del granel en la identificación de nuevos mercados y en la búsqueda de compradores cualificados. Tucci cita de forma expresa a África Occidental, Asia y Europa Central como áreas en las que la organización está poniendo el foco para la edición de 2026.

La edición de 2025 reunió en Ámsterdam a más de 2.150 profesionales de 60 mercados y a 240 expositores. Durante los dos días de feria se celebraron cerca de 1.000 reuniones de negocio. Para 2026, los organizadores prevén sumar nuevos países productores y más operadores internacionales, en un momento en el que compradores, importadores y distribuidores revisan sus fuentes de suministro.

Para las bodegas españolas, la feria ofrece la opción de hablar de forma directa con compradores internacionales y conocer qué perfiles de vino, formatos y categorías están ganando peso en cada mercado. Ese intercambio, según la organización, será

una de las piezas centrales de la próxima edición.

Junto al área expositiva, WBWE volverá a poner en marcha la WBWE Academy, un programa con unas diez sesiones centradas en los cambios que atraviesa el negocio. Vinexposium avanza debates sobre las categorías no y low, la rentabilidad del sector, las perspectivas del mercado internacional del vino a granel y la creación de valor a través de la marca, el envase y el relato comercial.

Como novedad, la edición de 2026 incorporará un espacio híbrido en el centro de la zona expositiva. La intención es acercar el análisis de mercado a las reuniones entre profesionales. El programa incluirá también a representantes de regiones productoras y a miembros del ámbito diplomático, que aportarán su visión sobre los factores económicos, comerciales e internacionales que influyen en el comercio del vino.

Otro de los actos previstos será el concurso International Bulk Wine Competition, que reunirá a 20 jurados internacionales el domingo 29 de noviembre, un día antes de la apertura de la feria. En 2025, este certamen reconoció 39 vinos y bebidas espirituosas de 10 países, entre ellos cuatro Grandes Medallas de Oro. El plazo de inscripción para la edición de 2026 terminará el próximo 9 de noviembre.

WBWE forma parte del ecosistema de Vinexposium desde 2024. Esa integración se reforzó el pasado junio con la celebración en Mendoza, Argentina, de Vinexpo Explorer – Bulk Wine Chapter, una iniciativa centrada en los mercados productores. Con esa red de encuentros, el grupo busca conectar la evolución del granel con los movimientos de fondo del negocio internacional del vino y las bebidas espirituosas.