vinetur

El comercio internacional de vino a granel agrava su caída con un retroceso del 11,8% en valor

Su cuota mundial por valor baja al 7,1% tras una década de retroceso sostenido

jueves 17 de septiembre de 2026



El comercio internacional de vino a granel volvió a reducirse en los doce meses posteriores a abril de 2025. Los datos publicados por la World Bulk Wine Exhibition (WBWE), elaborados por Del Rey Analysts of Wine Markets (AWM) y firmados por Rafael

del Rey, sitúan las exportaciones de esta categoría en €2.330 millones, un 11,8% menos en valor. En volumen, la caída fue del 10,3%, hasta 30 millones de hl, mientras que el precio medio bajó ligeramente hasta €78 por hl.

La corrección es más intensa que la del conjunto del mercado del vino. En ese mismo periodo, las exportaciones del sector en su conjunto retrocedieron un 6,6% en volumen y un 8,8% en valor. La diferencia sugiere una pérdida de pulso mayor en el granel, un segmento muy ligado a las compras de importadores, al envasado en destino y a los acuerdos de suministro entre operadores de varios países. Para el negocio de bebidas, esa evolución puede traducirse en más presión sobre los precios y en una rotación menor de grandes volúmenes.

La serie de la WBWE muestra además que no se trata de un ajuste puntual. En los últimos diez años, las ventas exteriores de vino a granel han ido a la baja. Entre 2017 y 2026, el volumen exportado cayó un 19,3% y el valor un 11,7%. En paralelo, el vino tranquilo embotellado tuvo una reducción de volumen muy parecida, del 19,8%, pero su valor apenas cedió un 2,5% en ese mismo intervalo. La diferencia apunta a que el granel ha mejorado menos su precio unitario que el embotellado.

Pese a ello, el vino a granel mantiene un peso elevado dentro del comercio del vino. Sigue suponiendo aproximadamente un tercio del volumen exportado a escala mundial. Donde sí pierde terreno es en valor: su cuota sobre el total pasa del 8,5% en 2017 al 7,1% actual, de acuerdo con este análisis.

La gran mayoría de los países productores registró descensos tanto en volumen como en valor. España conserva una posición dominante como primer productor de vino a granel y, en los doce meses hasta marzo de 2026, más que duplicó el volumen del segundo país del listado, Australia. Aun así, el mercado español también vendió menos cantidad al exterior: el volumen bajó un 5,2%.

España fue una de las pocas excepciones en valor. La facturación exterior del vino a granel español subió un 0,9%, en parte por una vendimia más corta en el hemisferio norte, que elevó algo los ingresos. En cambio, entre los principales mercados por valor, Nueva Zelanda cedió un 20,6%, Italia un 11,3% y Australia un 15,4%.

Reino Unido aparece como una pieza central para este negocio. La WBWE lo sitúa como el mayor importador de vino a granel por valor, con €126 millones en el primer trimestre de 2026, y como el segundo por volumen, con 1 millón de hl en ese mismo periodo. Frente al año anterior, esas compras bajaron un 9,7% en valor y un 3,7% en volumen.

En el caso británico, Australia ocupa el primer lugar por volumen importado, por delante de España. La WBWE cifra esas entradas de vino australiano en 130,6 millones de hl en los doce meses hasta marzo de 2026, un 17,8% menos que un año antes. Nueva Zelanda avanzó un 17,8% y pasó al tercer puesto del ranking británico, con 57,4 millones de hl.

Chile figura en segunda posición en las importaciones británicas de vino a granel, con 60,1 millones de hl. Sudáfrica suma 54 millones de hl y Estados Unidos 47 millones de hl, con lo que completan los cinco primeros puestos de ese mercado.

La lectura de estos datos tiene implicaciones directas para bodegas, distribuidores y grupos de bebidas que trabajan con marcas propias o con envasado en destino. Cuando el granel cae más que el mercado total, se reduce una vía habitual para ajustar mezclas, cubrir huecos de cosecha o comprar vino para campañas de gran volumen. En un momento de menor actividad, cada variación de precio y de disponibilidad pesa más en la negociación entre productores, importadores y cadenas de distribución.

La próxima edición de la World Bulk Wine Exhibition se celebrará el próximo 30 de noviembre y 1 de diciembre en Ámsterdam. Allí volverán a coincidir productores, compradores y operadores de un segmento que sigue moviendo grandes cantidades de vino, aunque con un peso económico cada vez menor dentro del comercio internacional del sector.