vinetur

Italia gana terreno en Canadá con más ventas de vino en un mercado a la baja

Mantiene el segundo puesto entre los proveedores con alzas del 1,1% en valor y del 2,3% en volumen

jueves 17 de septiembre de 2026



Las exportaciones de vino italiano a Canadá cerraron el primer semestre de 2026 con una leve subida en valor y volumen, en un mercado que, al mismo tiempo, redujo sus compras al exterior. Según el análisis de la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) a partir de los datos aduaneros canadienses, Italia vendió 208,6 millones de euros, un 1,1% más que en el mismo periodo de 2025, y colocó 36,5 millones de litros, con un avance del 2,3%.

Con esas cifras, Italia ocupó la segunda posición entre los proveedores de vino de Canadá tanto por valor como por volumen. El dato tiene peso para el sector italiano, ya que Canadá sigue siendo uno de sus mercados exteriores con más presencia. De acuerdo con las cifras de Istat, en 2025 fue el cuarto destino del vino italiano por valor, con 420,7 millones de euros, un 5,8% menos que en 2024, aunque el volumen subió un 1,9% y rozó los 75 millones de litros.

La mejora italiana llega en un momento de contracción del mercado canadiense. En el conjunto del primer semestre de 2026, Canadá importó vino por 769,6 millones de euros, un 7,9% menos interanual, y 174,6 millones de litros, con una caída del 6,8%. Esa doble bajada redujo el precio medio un 1,3%, hasta 4,41 euros por litro.

En la clasificación por valor, Francia mantuvo el primer puesto, con 231,3 millones de euros, aunque registró un descenso del 11,8%. Italia quedó a corta distancia, con 208,6 millones. Australia fue tercera con 69,1 millones de euros, tras aumentar un 25,6%, mientras que España ocupó la cuarta plaza con 54,4 millones, un 15,8% menos.

La tabla cambia cuando se mira el volumen. Australia pasó al primer lugar con 37,4 millones de litros, un 11% más. Italia quedó muy cerca, con 36,5 millones, y Francia fue tercera con 31,1 millones, un 6,2% menos. Chile apareció en cuarta posición con 16,7 millones de litros.

Entre los grandes proveedores, el recorte más fuerte correspondió a Estados Unidos. Sus ventas a Canadá bajaron a 31 millones de euros, un 50,3% menos, y el volumen cayó a 8,3 millones de litros, un 43,9% por debajo del mismo semestre del año anterior. Esa bajada coincide con un periodo de relaciones comerciales frías entre ambos países.

Por categorías de producto, el mercado canadiense siguió concentrando la mayor parte de sus compras en vinos envasados, donde entran espumosos, vino embotellado y formatos Bag-in-Box. En el primer semestre de 2026, esas importaciones sumaron 735 millones de euros y 122,6 millones de litros, con descensos del 7,4% en valor y del 2,3% en volumen. El precio medio se redujo un 5,3%, hasta 6 euros por litro.

El vino a granel también retrocedió, y lo hizo con más intensidad. Canadá importó 34,6 millones de euros en esta categoría, un 17,7% menos, y 52 millones de litros, con una caída del 15,8%. El precio medio se situó en 0,66 euros por litro, un 2,3% menos. Los

datos muestran así un mercado canadiense más débil en términos generales, dentro del cual Italia logró mejorar sus ventas y mantener la segunda posición entre los suministradores del país.