vinetur

Los espumosos italianos facturan cerca de 1.000 millones de euros en exportaciones en solo seis meses

Todos los vinos italianos reducen sus ventas exteriores, salvo el espumoso

jueves 17 de septiembre de 2026



Las exportaciones de espumosos italianos alcanzaron cerca de 1.000 millones de euros en el primer semestre de 2026, con una variación del +0,4% respecto al mismo periodo de 2025, según los datos de Istat. El dato contrasta con la evolución del conjunto del vino italiano, que en esos seis meses facturó 3.600 millones de euros, un 6,16% menos, mientras el volumen total cayó un 4%, hasta 989,6 millones de litros.

En volumen, los espumosos italianos sumaron 252,2 millones de litros entre enero y junio, un 0,7% menos que un año antes. La caída es limitada y mantiene a esta categoría en una posición más favorable que la de los vinos tranquilos, más afectados por la menor demanda exterior.

Estados Unidos siguió siendo el primer mercado por valor para el vino italiano espumoso. Las compras estadounidenses llegaron a 263 millones de euros, un 6,6% menos. Aun así, el descenso fue menor que el registrado por el conjunto del vino italiano en ese mercado, donde la bajada fue del 14,1%. En volumen, las importaciones de espumoso italiano por parte de Estados Unidos se situaron en 60 millones de litros, con un recorte del 2,4%.

Reino Unido ocupó la segunda posición entre los principales compradores de espumosos italianos por valor. Las exportaciones a ese destino sumaron 151,5 millones de euros en el primer semestre de 2026, con una caída del 10,8%. Alemania, en cambio, cerró el periodo con 64,4 millones de euros y un avance del 2,7%.

Buena parte de esta evolución depende del Prosecco Dop, que sigue siendo el principal motor de esta categoría. Entre enero y junio, sus ventas al exterior alcanzaron 825,4 millones de euros, alrededor del 82% de todo el exportado por los espumosos italianos. La cifra queda un 1,3% por debajo de la del mismo semestre de 2025, mientras que el volumen apenas retrocedió un 0,3%, hasta 194,6 millones de litros.

Estados Unidos también fue el primer destino para el Prosecco Dop. Las compras de ese mercado ascendieron a 236,9 millones de euros, con una bajada del 7,2%. El peso de este producto ayuda a entender por qué los espumosos resisten mejor que otras categorías del vino italiano, aunque tampoco quedan al margen de la ralentización de la demanda.

Los datos de Istat reflejan así una doble velocidad dentro del vino italiano. Mientras el conjunto del sector pierde valor y volumen en el exterior, los espumosos conservan una base de negocio próxima a la del año anterior. En el mercado internacional, esta categoría mantiene además el apoyo de referencias con menor graduación alcohólica y de su uso en coctelería, dos factores que siguen aportando salida comercial en varios países.