vinetur

Suntory lanza un proyecto cultural para situar el neón de Schweppes como símbolo de Madrid

El plan incluye un coloquio, la proyección de El día de la bestia y visitas guiadas por la Gran Vía

jueves 17 de septiembre de 2026



Este miércoles, 16 de septiembre, el Cine Capitol de Madrid acogió “Bajo el Neón de Schweppes”, una jornada organizada por Suntory Beverage & Food Iberia para rendir homenaje al luminoso situado sobre el Edificio Carrión desde 1972. La empresa presentó la cita como el arranque de un proyecto cultural con el que busca situar ese rótulo dentro del patrimonio visual, urbano y emocional de la capital.

El encuentro reunió a profesionales de la arquitectura, la historia, el periodismo, el cine y el diseño de iluminación para analizar por qué ese neón ha pasado de ser un soporte publicitario a convertirse en una imagen asociada a la Gran Vía. El coloquio estuvo moderado por el periodista y presentador Moisés Rodríguez y contó con la participación de la periodista y divulgadora cultural Eugenia Bugallal, la arquitecta María Teresa Muñoz, el cronista Alfonso J. Ussía, el diseñador de iluminación Maxi Gilbert y el director Álex de la Iglesia.

Bugallal situó el rótulo como una referencia compartida por varias generaciones de madrileños. En su intervención, sostuvo que cada época ha tenido una Gran Vía distinta, pero que la imagen del luminoso ha permanecido como un punto de unión entre quienes han vivido la avenida en momentos diferentes. Su lectura fue que la marca ha logrado una continuidad poco habitual en el paisaje urbano.

Muñoz, especialista en el Edificio Carrión, centró su análisis en la relación entre la arquitectura del inmueble y el neón. A su juicio, la unión entre la esquina curva del edificio y la estructura luminosa explica buena parte de su fuerza visual. “Uno aporta la arquitectura; el otro, la identidad”, afirmó durante el acto, en el que también señaló que la instalación es visible desde distintos ángulos de la Gran Vía.

Ussía aportó una lectura más vinculada a la memoria de la ciudad. A través de un texto escrito para la ocasión, recordó que el letrero, de unos 100 metros cuadrados, fue dejando de percibirse como un simple anuncio para integrarse en el imaginario de Madrid. En ese ensayo, el cronista sostuvo que la ciudad tiene la capacidad de apropiarse de ciertos elementos hasta convertirlos en símbolos propios.

El diseñador de iluminación Maxi Gilbert comparó el neón con las pantallas digitales y defendió que su permanencia en un mismo lugar durante décadas le da una presencia distinta. “El neón tiene una presencia física y una personalidad únicas: no muestra una imagen, sino que la propia luz es el objeto”, dijo. En su opinión, cuando una estructura luminosa permanece tanto tiempo en el espacio público, deja de pertenecer solo a una marca y pasa a formar parte de la ciudad.

Álex de la Iglesia vinculó ese símbolo urbano con “El día de la bestia”, la película estrenada en 1995 que utilizó la Gran Vía y el cartel de Schweppes como uno de sus escenarios más recordados. El director explicó que escribió parte del guion en la cafetería situada bajo el neón y que, cuando llegó a Madrid, la Gran Vía y la calle Fuencarral fueron algunos de los lugares que más le llamaron la atención. Por eso, añadió, llevó la historia a esos espacios. “Lo que no se ilumina, no existe”, afirmó para defender el papel de este tipo de estructuras en las ciudades.

La jornada terminó con la primera proyección pública en 4K de “El día de la bestia”. La organización aseguró que se trata de la primera película española restaurada en ese formato. El pase sirvió además como anticipo del lanzamiento que Divisa Films prepara para el próximo 28 de septiembre: una edición coleccionista, supervisada por el propio De la Iglesia y de tirada limitada, con 4K Ultra HD y Blu-ray, además de material adicional.

La iniciativa continuará con visitas guiadas gratuitas bajo el nombre “NEÓN COLOSAL de Schweppes y las historias por iluminar”. La empresa informa de que estos recorridos estarán abiertos al público con reserva previa, tendrán una duración de una hora y se celebrarán los miércoles a partir del próximo 7 de octubre, dentro de una programación que se extenderá hasta el 14 de noviembre.

El itinerario recorrerá la Gran Vía a través de algunos de los episodios y nombres ligados a su historia. La organización avanza que la ruta arrancará a comienzos del siglo XX, con la gestación de la avenida, los versos de Federico Chueca y el impulso político del conde de Romanones y del conde de Peñalver. También pasará por la apertura de la primera coctelería de España de la mano de Pedro Chicote durante la construcción del Edificio Carrión y por el papel del desaparecido Hotel Florida, desde donde Ernest Hemingway, Martha Gellhorn, Gerda Taro o Robert Capa informaron sobre la Guerra Civil.

El recorrido incluirá además referencias a figuras del cine y de la cultura que frecuentaron la zona, como Luis Buñuel, Ava Gardner, Frank Sinatra, Pedro Almodóvar o el propio Álex de la Iglesia. La visita terminará en el bar Cock, uno de los locales históricos de la coctelería madrileña.