vinetur

Celler Masroig elige la etiqueta del Vi Novell 2026 entre 700 propuestas

La obra del director de arte Iván Carnero vestirá todas las botellas de la nueva añada

jueves 17 de septiembre de 2026



Celler Masroig dio a conocer este jueves, 17 de septiembre, al ganador de la cuarta edición de su concurso para elegir la etiqueta del Vi Novell 2026. La obra seleccionada vestirá todas las botellas de esta añada y será presentada en Barcelona el próximo 5 de noviembre, en un acto para medios de comunicación.

La bodega informa de que la propuesta vencedora fue elegida entre 700 diseños enviados por participantes a título individual y por estudios de diseño gráfico. Esa cifra duplica la participación de ediciones anteriores y confirma el recorrido de una iniciativa que la empresa vincula tanto al diseño como a la imagen de uno de sus vinos de temporada.

El autor de la etiqueta es Iván Carnero Amado, director de arte y profesor en Fuenlabrada. Carnero, formado en diseño gráfico, define su trabajo como una propuesta de estética urbana y carácter transgresor. El ganador explica que se inspiró en la cartelera histórica “revolucionaria” y en Salvador Dalí.

Carnero afirma que recibe con satisfacción el reconocimiento del jurado, en un momento en el que la inteligencia artificial abre preguntas dentro del sector del diseño sobre la originalidad de las obras y los procesos creativos. La elección corrió a cargo de un jurado integrado por profesionales de Celler Masroig y por especialistas en diseño gráfico y comunicación.

La bodega sitúa este concurso dentro de una línea de trabajo que busca unir patrimonio artístico y sector vitivinícola. Su objetivo, según trasladan desde la empresa, es rendir homenaje a la cultura y a las tradiciones catalanas, dar visibilidad a nuevos talentos y reforzar la identidad del Vi Novell como un producto ligado a la nueva cosecha y al final de la vendimia.

En el mundo del vino, el vi novell identifica las primeras elaboraciones que llegan al mercado tras la recogida de la uva. Por eso, la salida de cada añada suele ir acompañada de una puesta en escena propia, en la que la imagen de la botella tiene un papel central como carta de presentación ante el consumidor.

Celler Masroig añade que el certamen también le ha servido para conocer a profesionales del diseño con los que mantiene una relación habitual. Tras el fallo del jurado, la empresa inicia ahora la producción de la etiqueta que acompañará al Vi Novell 2026 durante los próximos meses.

La presentación pública del diseño tendrá lugar el próximo 5 de noviembre a las 18:30 en el Restaurant 700 Milles, situado en La Rambla 12-14 de Barcelona. Durante el acto se podrá conocer al autor de la obra y probar las primeras botellas de la nueva añada.