vinetur

El vino español reduce producción y exportaciones mientras el consumo interno vuelve a caer

Un informe sectorial sitúa a España entre los grandes productores mundiales, pese a la caída del consumo, la producción y las exportaciones

lunes 14 de septiembre de 2026



El sector vitivinícola atraviesa una etapa marcada por la reducción del consumo, el descenso de las exportaciones y los cambios en las preferencias de los consumidores, según el **Informe Sectorial 2026 sobre el Vino**, elaborado por AgroBank y Agrifood Comunicación y publicado el 14 de septiembre. El estudio sitúa la superficie mundial de viñedo en 7 millones de hectáreas en 2025, un 0,8% menos que un año antes, mientras la producción alcanzó 227 millones de hectólitros y el consumo bajó hasta 208

millones, un 2,7% menos. Las exportaciones mundiales también retrocedieron, hasta 94,8 millones de hectólitros y 33.800 millones de euros.

España mantiene un peso central en este mercado. El país contaba en 2025 con **903.170 hectáreas de viñedo**, alrededor del 13% de la superficie mundial, aunque se trata de la cifra más baja de la serie histórica. Castilla-La Mancha concentra 428.778 hectáreas, el 47,5% del total nacional. El sector aporta 20.330 millones de euros de valor añadido y sostiene unos 370.000 empleos.

La producción española de vino se situó en 28,7 millones de hectólitros en 2025, un 6,8% menos que el año anterior. Al mismo tiempo, el consumo nacional cayó hasta 9,1 millones de hectólitros entre julio de 2025 y junio de 2026, un 7,2% menos.

Las ventas exteriores también perdieron terreno. España exportó 17,53 millones de hectólitros entre junio de 2025 y mayo de 2026, un 8,6% menos, con una facturación de 2.794 millones de euros, un 5,4% inferior. El informe observa además una mayor demanda de vinos blancos, jóvenes y de menor graduación, mientras para la vendimia de 2026 prevé alrededor de **34 millones de hectólitros de vino y mosto**, ligeramente por encima de la campaña anterior.