vinetur

Allied Blenders obtiene permiso para fabricar destilado de malta en su planta de Telangana

La licencia autoriza 4,4 millones de litros al año para cubrir parte de sus necesidades de materias primas

miércoles 16 de septiembre de 2026



Las acciones de Allied Blenders and Distillers quedaron bajo la mirada del mercado este miércoles, 16 de septiembre, después de que la compañía comunicara que ha recibido una licencia para fabricar destilado de malta para consumo en su instalación de

Rangapur, en el distrito de Wanaparthy, estado de Telangana, en India. La autorización ha sido concedida por el comisionado de Prohibición y Arbitrios de Telangana, con sede en Hyderabad.

La licencia permite a la empresa producir alrededor de 4,4 millones de litros a granel al año, de acuerdo con las condiciones fijadas por la administración y con la normativa de arbitrios del estado. La compañía informó de esa autorización al mercado este martes, 15 de septiembre.

El permiso tiene una consecuencia directa para el grupo. Hasta ahora, Allied Blenders and Distillers compraba destilado de malta a productores externos para cubrir sus necesidades de fabricación. Con la nueva licencia, podrá elaborar ese insumo dentro de su propia estructura industrial, algo que, en palabras de la empresa, servirá para cubrir parte de sus materias primas y mejorar la eficiencia operativa.

La decisión también abre la puerta a desarrollar y producir sus propios whiskies single malt, una categoría con más peso dentro del segmento premium. La empresa vincula ese paso a la ampliación de su cartera de productos de mayor valor añadido en un país que figura entre los mayores mercados de bebidas espirituosas del mundo.

La autorización, no obstante, se refiere a capacidad permitida y no equivale a producción efectiva. La empresa no ha precisado todavía cuándo entrará en funcionamiento esa nueva capacidad, qué nivel de utilización espera alcanzar, qué inversión requiere el proyecto ni cuál era la capacidad comparable previa de la planta. Con esos datos aún sin concretar, no es posible calcular el aumento neto de oferta que puede aportar Rangapur.

El anuncio llega poco después del lanzamiento de su nuevo whisky premium, The Indian Edit, presentado la semana pasada. La marca se venderá en formatos de 750 ml, 500 ml y 180 ml en varios mercados que la compañía considera prioritarios.

El consejero delegado de Allied Blenders and Distillers, Amar Sinha, afirmó que el whisky premium ocupa una posición central en la evolución del sector indio de bebidas espirituosas. A su juicio, los consumidores buscan cada vez más calidad, diferenciación y una experiencia de consumo más elaborada. Sinha añadió que The Indian Edit refleja

la dirección que, en su opinión, tomará esta categoría y refuerza la ambición del grupo de ocupar una posición de liderazgo en la premiumización del whisky en India.

La noticia llega además después de unos resultados trimestrales con señales mixtas. En el primer trimestre, el beneficio neto consolidado cayó un 13% interanual, hasta 49,2 crore de rupias, frente a 56,6 crore un año antes. Al mismo tiempo, los ingresos de explotación subieron un 6%, hasta 979 crore de rupias, desde 923 crore, mientras que el resultado bruto de explotación, o ebitda, avanzó un 3,5%, hasta 115,5 crore, frente a 111,6 crore del mismo periodo del ejercicio anterior.

Esa mejora de ingresos y ebitda vino acompañada de una ligera reducción del margen operativo. El margen ebitda se situó en el 11,8%, frente al 12,1% del primer trimestre del año anterior.

Para la empresa, la nueva licencia reduce la dependencia de destiladores terceros en una materia prima básica para el whisky de malta. Queda por ver cuándo empezará a traducirse esa autorización en producción propia dentro de la planta de Rangapur y qué parte de la demanda interna del grupo podrá cubrir.