vinetur

# Joaquín Hidalgo cata 76 vinos de Rías Baixas para el mercado de Estados Unidos

Vinous publicará reseñas para el país que concentra el 35% de las ventas exteriores

miércoles 16 de septiembre de 2026


Rías Baixas
Home of Albariño
Rías Baixas
Celebrate the origins of Albariño from Rías Baixas!

Este miércoles, 16 de septiembre, el crítico de vinos Joaquín Hidalgo visitó por tercer año consecutivo la sede del Consejo Regulador de la D.O. Rías Baixas para catar 76 marcas elaboradas por 41 bodegas de la denominación. La sesión forma parte del trabajo que realiza para Vinous, una publicación independiente especializada en vino, y dará lugar a reseñas dirigidas al mercado de Estados Unidos, el principal destino exterior de Rías Baixas.

La cata reunió vinos de varias añadas. La mayor parte de las muestras correspondía a la cosecha 2025, que la denominación ha calificado como Muy Buena. También hubo una amplia presencia de las añadas 2024 y 2023, además de una selección más corta de 2022 y 2021, dos vinos de 2018 y uno de 2013, la referencia más antigua de la jornada.

El Consejo Regulador señala que esa selección permitió a Hidalgo valorar no solo la última vendimia, sino también la capacidad de guarda de los vinos de Rías Baixas a través de diferentes cosechas. La denominación enmarca esta tercera visita consecutiva en el objetivo de informar a los lectores de Vinous sobre los vinos que se elaboran bajo esta D.O., con una mirada que no se limita a las salidas más recientes al mercado.

La elección de Estados Unidos como destino de esas reseñas tiene una base comercial clara. Los datos del Consejo Regulador sitúan a ese país como el mercado exterior principal de Rías Baixas. En 2025, las ventas de exportación de la denominación crecieron un 6,68% en volumen y un 4,42% en valor, en un ejercicio marcado por la incertidumbre geopolítica.

Dentro de ese balance, Estados Unidos aumentó sus compras un 5,38% en volumen y un 1,28% en valor. El avance en ese país quedó algo por debajo de la media exterior de la denominación, sobre todo en valor, pero siguió concentrando la mayor cuota. Las ventas alcanzaron los 3 millones de litros y superaron los 23,8 millones de euros, siempre según las cifras del propio Consejo Regulador.

La D.O. Rías Baixas cifra además en un 35% el peso de Estados Unidos sobre el total de sus ventas y sitúa en 85 el número de bodegas con presencia en ese mercado. En el negocio del vino, la prescripción de medios especializados suele influir en

importadores, distribuidores, tiendas y consumidores, de ahí el interés de la denominación por mantener visibilidad en una plaza donde ya concentra una parte relevante de su actividad exterior.

Vinous afirma que publica alrededor de 30.000 reseñas de vinos al año y que cuenta con suscriptores en más de 100 países. La cabecera sitúa su audiencia en unos 2 millones de visitantes anuales, con una base de 1,5 millones de contactos por correo electrónico, más de 150.000 aperturas semanales de envíos específicos y 250.000 seguidores en redes sociales. La empresa también opera Delectable, una plataforma social centrada en el vino.

Sobre Hidalgo, Vinous señala que combina formación en Enología, cursada en el Liceo, con estudios de Periodismo en la Universidad Nacional de La Plata. Además de su labor en esa publicación, escribe una columna semanal en La Nación y colabora en La Mañana de Neuquén.