vinetur

La shandy/radler dispara su demanda un 9,1% en España durante el Mundial

Circana sitúa el avance de la cerveza con alcohol en un 3,6% durante el campeonato

miércoles 16 de septiembre de 2026



Las opciones cerveceras registraron más demanda en la cesta de la compra española durante las semanas del Mundial de fútbol. El último Barómetro de Verano de Circana, publicado este miércoles, 16 de septiembre, cifra en un 3,6% el aumento interanual en volumen de la cerveza con alcohol entre el 15 de junio y el 19 de julio. La categoría shandy/radler avanzó todavía más en ese mismo tramo, con un 9,1%.

Son los principales datos sobre bebidas alcohólicas que Circana desglosa en su análisis. La consultora no aporta en esta ocasión cifras específicas de vino, bebidas espirituosas, sidra u otras categorías. Sí incluye la cerveza sin alcohol, que subió un 3,9% durante el Mundial, aunque esa referencia queda fuera del mercado de bebidas alcohólicas y sirve solo para observar el comportamiento del conjunto de la categoría cervecera.

La comparación entre las tres opciones deja una diferencia clara. La shandy/radler aumentó 5,5 puntos porcentuales más que la cerveza con alcohol. Mientras la cerveza con alcohol avanzó un 3,6%, las mezclas agrupadas bajo la denominación shandy/radler llegaron al 9,1%. Con ese resultado, fue la opción cervecera que más aumentó de las tres que Circana utiliza para medir el consumo en esas semanas.

Circana atribuye esta evolución a un verano marcado por las reuniones, los desplazamientos, el turismo, las altas temperaturas y el Mundial. La consultora considera que los partidos multiplicaron las ocasiones de consumo compartido en los hogares y dedica parte de su análisis a las bebidas elegidas para refrescarse mientras se seguía el campeonato. En ese marco sitúa los avances tanto de la cerveza con alcohol como de la shandy/radler.

El dato de la cerveza con alcohol, no obstante, se limita a un periodo muy concreto. Ese 3,6% compara la demanda en volumen registrada entre el 15 de junio y el 19 de julio con las mismas fechas del año anterior. No describe el comportamiento de julio y agosto completos ni permite trasladar de forma automática esa evolución a todo el verano. Circana no ofrece una tasa equivalente para la cerveza con alcohol referida solo a esos dos meses.

Sí la ofrece para la shandy. En julio y agosto, la consultora calcula un aumento del 7,2% frente al mismo bimestre del año anterior. Se trata de una medición distinta de la utilizada para el Mundial, aunque ambas apuntan a una evolución positiva. El 9,1% anotado entre mediados de junio y el 19 de julio fue 1,9 puntos superior al 7,2% de julio y agosto.

Esa diferencia sugiere que la etapa coincidente con el campeonato fue especialmente favorable para la shandy/radler. Circana incluye esta categoría entre las bebidas ligadas al consumo refrescante y relaciona su avance con las altas temperaturas del

verano. También asocia el Mundial con un mayor número de reuniones alrededor de la comida y la bebida. Aun así, los datos publicados no permiten aislar qué parte del aumento responde al fútbol, cuál al calor y cuál a los desplazamientos o al turismo.

La cerveza con alcohol mostró una subida más moderada, pero también quedó en terreno positivo. Su 3,6% se situó muy cerca del 3,9% registrado por la cerveza sin alcohol. La distancia entre ambas categorías fue de tres décimas. La diferencia con la shandy/radler, en cambio, fue mucho mayor.

Circana observa además más ocasiones de consumo ligadas a encuentros familiares y sociales. Entre el 15 de junio y el 19 de julio también aumentó la demanda de productos asociados al picoteo y a comidas fáciles de compartir, una pauta que la consultora vincula de forma directa con los partidos y con las reuniones organizadas en torno a ellos. Aunque esos artículos no forman parte de las bebidas alcohólicas, ayudan a entender cómo se configuró la cesta de la compra en esas semanas.

La lectura de las cifras exige separar bien cada indicador. El 3,6% de la cerveza con alcohol y el 9,1% de la shandy/radler corresponden al periodo del Mundial, entre el 15 de junio y el 19 de julio. El 7,2% de la shandy/radler corresponde a julio y agosto. Todos son aumentos interanuales de demanda en volumen, pero no miden exactamente los mismos días.

Circana tampoco aporta el número de litros vendidos, la cuota de mercado de cada categoría, la facturación obtenida por las cervezas ni la evolución de los precios. Tampoco publica una cifra específica de cerveza con alcohol para julio y agosto que permita compararla en igualdad de condiciones con el 7,2% de la shandy/radler. Esa ausencia deja sin respuesta si la cerveza con alcohol mantuvo en el resto del verano el mismo ritmo que registró durante el campeonato.