vinetur

Bushmills renueva la botella de Black Bush por primera vez en casi 20 años

La nueva silueta se inspira en la Calzada del Gigante para reforzar su visibilidad en barra y tienda

miércoles 16 de septiembre de 2026



Bushmills Irish Whiskey ha puesto en el mercado una nueva botella para Black Bush, el primer cambio de envase de este blend en casi 20 años. La marca, elaborada en la destilería Old Bushmills, en el condado de Antrim, Irlanda del Norte, enmarca esta renovación dentro de la unificación de la imagen de su catálogo, después del relanzamiento de sus single malts en 2021.

La nueva botella se distribuye en España desde junio de 2026 y su presentación en el mercado español tuvo lugar el pasado 9 de septiembre en Viva Madrid, en el Barrio de las Letras. La compañía prevé completar la implantación del nuevo formato en otros

mercados a comienzos de 2027.

El rediseño modifica de forma visible la silueta del producto. Bushmills explica que Black Bush pasa a tener una botella más alta, con hombros más anchos, líneas más marcadas y un perfil más estilizado. También cambia el cuello, que sustituye el recubrimiento negro opaco por una funda transparente que deja a la vista el tapón de madera. La empresa busca con ello una imagen común para toda la familia Bushmills y una mayor identificación del producto tanto en barra como en tienda.

La firma vincula parte de esa nueva imagen con la Calzada del Gigante, situada a pocos kilómetros de la destilería. Esa relación se traduce en una cavidad hexagonal en la base, inspirada en las columnas de basalto del enclave, y en etiquetas angulares adaptadas a la forma del vidrio. En el hombro de la botella aparece además un grabado del alambique de Bushmills, un elemento que la compañía incorpora como referencia a la historia de la casa.

Black Bush mantiene su composición. Bushmills lo define como una mezcla con una alta proporción de whiskey single malt madurado en antiguas barricas de jerez Oloroso y whiskey de grano destilado por lotes. La marca asocia esa receta a un perfil afrutado, con notas de frutos secos y un final suave. La bebida puede consumirse sola, con hielo o en cócteles.

La empresa sitúa el cambio de imagen dentro de la evolución del whiskey irlandés en bebidas espirituosas. Bushmills cifra en un 9% el crecimiento anual compuesto en valor y en un 7% en volumen durante los últimos cinco años dentro de esa categoría. Añade que la propia marca ha registrado cerca de un 8% anual en ese mismo periodo y recuerda que Black Bush obtuvo una medalla de oro en los Irish Whiskey Awards 2025.

Colum Egan, maestro destilador de Old Bushmills, afirma que el whiskey no cambia y que la revisión afecta solo a la forma de presentarlo. También atribuye a Encirc, fabricante del vidrio, un papel clave en el desarrollo del nuevo envase, al considerar que ha permitido trasladar el legado de la destilería a una botella alineada con el posicionamiento premium de Black Bush.

Muiris Ó Riada, director de marketing internacional de Proximo Spirits, sostiene que la renovación pretende dar más visibilidad al producto en el lineal y ofrecer a los socios comerciales un nuevo apoyo para su venta. A su juicio, el movimiento refuerza la apuesta de Bushmills por su gama de blends y abre una nueva etapa para Black Bush en los mercados internacionales.

Bushmills se presenta como la destilería de whiskey con licencia más antigua del mundo. Fundada en 1608, mantiene la triple destilación como base de su producción y comercializa blends y single malts de 10, 16 y 21 años. Con este cambio en Black Bush, la compañía completa un paso más en la reorganización visual de su catálogo.