vinetur

Ignacio Arzuaga: del corazón de la Ribera del Duero al mundo

Una bodega familiar con presencia en 70 países que apuesta por el vino, el territorio y las nuevas experiencias

miércoles 16 de septiembre de 2026

ESCRITO POR MARIA ALEJANDRA BIDASECA



Desde el corazón de la Ribera del Duero, Ignacio Arzuaga conduce un proyecto que hace tiempo dejó de ser solamente una bodega. Bodegas Arzuaga combina producción vitivinícola, presencia internacional, hotelería, gastronomía y enoturismo, con sus vinos actualmente presentes en 70 países.

La historia tiene su origen en Finca La Planta, donde la familia Arzuaga comenzó a desarrollar sus viñedos. Con el paso de los años, el proyecto fue creciendo hasta convertirse en una propuesta que busca que el consumidor no solo conozca el vino, sino también el lugar donde nace.

El Hotel & SPA Arzuaga es parte de esa estrategia. Una visita puede convertirse en una jornada completa: recorrer el entorno y los viñedos, conocer la bodega, participar de una degustación, disfrutar de la gastronomía y terminar el día en el hotel. La experiencia pone en primer plano una tendencia que gana espacio en el sector: transformar la bodega en un destino.

La dimensión internacional es otro de los pilares del proyecto. La presencia en 70 países refleja una trayectoria consolidada en mercados exteriores y una marca que logró llevar la identidad de la Ribera del Duero mucho más allá de su territorio de origen.

Amaya Arzuaga: el diseño como parte del proyecto

Más adelante aparece otra dimensión de la familia Arzuaga. Amaya Arzuaga, diseñadora de moda de reconocimiento internacional, incorporó al proyecto su mirada creativa, especialmente vinculada al diseño, la estética y la experiencia.

Arzuaga, presente en VinoInfluencers

Con una trayectoria internacional consolidada y presencia en 70 países, Bodegas Arzuaga serán parte de VinoInfluencers, un encuentro que reúne a referentes de la comunicación y del mundo del vino para analizar las nuevas formas de contar, posicionar y acercar el vino a las audiencias actuales. La participación de Arzuaga suma al encuentro la mirada de una bodega que ha construido una marca internacional sin perder su identidad de origen, combinando vino, territorio, hospitalidad y experiencia.VinoInfluencers, donde compartirán una trayectoria que combina vino, internacionalización y una concepción del enoturismo que amplía los límites tradicionales de una bodega.

Una historia nacida en la Ribera del Duero que hoy se proyecta al mundo y que encuentra en la experiencia, la hospitalidad y la construcción de marca nuevas formas de acercar el vino al consumidor.