vinetur

La cerveza para el hogar se encarece en Brasil por encima de la inflación general

En los supermercados avanza 0,83%, frente a una caída del 0,32% en el índice general

martes 15 de septiembre de 2026



La cerveza consumida en el hogar volvió a encarecerse en Brasil en agosto y avanzó por encima del índice general de precios. Los datos del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) muestran una subida mensual del 0,83% en los supermercados,

mientras el IPCA general bajó un 0,32%. La diferencia entre ambos registros fue de 1,15 puntos porcentuales.

El movimiento no fue aislado. En julio, la cerveza para consumo en casa ya había subido un 0,76%, de modo que encadena dos meses al alza y acelera ligeramente su ritmo, con 0,07 puntos más que en el mes anterior. En una cesta de consumo que abarató parte de la alimentación, la evolución de la cerveza fue en la dirección contraria.

Dentro del propio grupo de alimentación, la comparación es clara. En agosto, Alimentación y Bebidas cayó un 0,34%, mientras Alimentación en el hogar retrocedió un 0,61%. Pese a esa bajada general en la compra doméstica, la cerveza registró un aumento del 0,83%. El dato refleja que esta categoría tuvo un comportamiento propio dentro del gasto en supermercados.

Fuera del hogar también hubo subida, aunque más moderada. La cerveza servida en bares y restaurantes aumentó un 0,59% en agosto. En este caso, el alza fue compatible con la evolución del subgrupo de Alimentación fuera del hogar, que avanzó un 0,36%. Es decir, tanto en supermercados como en hostelería el consumidor pagó más por la cerveza durante el mes, aunque con intensidades distintas.

En el acumulado entre enero y agosto, la cerveza consumida en casa subió un 2,50%. La tomada fuera del hogar aumentó un 3,21%. La diferencia indica que, en lo que va de año, el encarecimiento ha sido algo mayor en bares y restaurantes que en la compra para el hogar, aunque en agosto el impulso mensual fue más alto en supermercados.

La serie de doce meses deja una imagen aún más clara. La cerveza para consumo doméstico acumula una subida del 5,46%, por encima del 4,22% del índice general y del 3,53% del grupo de Alimentación y Bebidas. También supera el 2,80% de Alimentación en el hogar. En la restauración, la cerveza suma un 4,15% en doce meses, por debajo del 5,46% del consumo en casa, pero cerca del 5,40% que marca Alimentación fuera del hogar.

Esa tasa del 5,46% sitúa además a la cerveza en casa por encima del límite superior del objetivo continuo de inflación del Banco Central de Brasil, fijado en el 3% con un margen de 1,5 puntos, es decir, hasta el 4,5%. La cerveza fuera del hogar, con un 4,15%, permanece dentro de esa banda, aunque muy próxima al techo.

La evolución no fue igual en todo el país. El IBGE registró aumentos mensuales en 11 de las 15 capitales con información disponible para este producto en agosto. Las mayores subidas se dieron en Curitiba, con un 2,60%; Goiânia, con un 1,49%; y Recife, con un 1,24%. También hubo avances en Belém y Río de Janeiro, ambas con un 1,15%; Campo Grande, con un 1,23%; Porto Alegre, con un 1,10%; Salvador, con un 0,94%; Aracaju, con un 0,92%; São Paulo, con un 0,60%; y Fortaleza, con un 0,14%.

Las bajadas quedaron concentradas en cuatro plazas. Grande Vitória registró el mayor descenso, con un -1,44%. Le siguieron Brasilia, con un -0,72%; Belo Horizonte, con un -0,40%; y São Luís, con un -0,34%. Río Branco aparece sin dato disponible en la serie difundida por el instituto.

Si se observa el acumulado de doce meses por capitales, el encarecimiento más alto aparece en Río de Janeiro, con un 9,97%. Después figuran Curitiba, con un 8,60%, y Goiânia, con un 8,51%. También se sitúan en niveles altos Campo Grande, con un 8,49%, y Belém, con un 7,74%. En el otro extremo, los aumentos más bajos corresponden a Porto Alegre, con un 2,08%; Recife, con un 2,12%; y Belo Horizonte, con un 2,41%.

Otras ciudades quedan en una franja intermedia. Salvador acumula un 2,88% en doce meses; Grande Vitória, un 3,94%; Fortaleza, un 4,01%; Brasilia, un 4,02%; São Luís, un 5,22%; São Paulo, un 5,45%; y Aracaju, un 6,28%. La dispersión geográfica muestra que la subida de la cerveza no fue uniforme y que el impacto para el consumidor varió mucho según la capital.

Los datos del IBGE se refieren a precios al consumidor dentro del IPCA. No miden ventas ni precios de fábrica, sino la variación pagada por los hogares brasileños y por los clientes de bares y restaurantes. Con esa referencia, agosto dejó una doble señal: la cerveza subió tanto dentro como fuera del hogar y, en la compra doméstica, lo hizo en un mes en el que la inflación general bajó.