vinetur

El vino tinto gana valor frente al blanco

El vino tinto sube un 9,65% frente al desplome del 16,24% del blanco en España

martes 15 de septiembre de 2026



El precio del vino tinto sin indicación geográfica en España avanza un 9,65% interanual en las primeras cinco semanas de la campaña 2026/27, mientras el del vino blanco retrocede un 16,24% en el mismo periodo. Los datos, actualizados a este lunes, 14 de septiembre, corresponden a la referencia que publica el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para el mercado interior.

La comparación se hace con el arranque equivalente de la campaña 2025/26 y refleja una separación clara entre ambos colores. La diferencia entre las dos trayectorias alcanza 25,89 puntos porcentuales, una distancia que muestra que el tinto y el blanco se están moviendo en direcciones opuestas en el mercado de base.

Al comienzo de la campaña, iniciada el 1 de agosto, el vino tinto mantiene además una ventaja de 6,76 euros por hectolitro sobre el blanco. Esa brecha de precio se suma al distinto comportamiento interanual de ambas series y apunta a una mejor remuneración del tinto frente a un blanco que sigue bajo presión.

La referencia del Ministerio se limita a precios testigo del vino sin indicación geográfica. No son precios medios de exportación ni precios pagados por el consumidor en tienda. Tampoco equivalen, por tanto, al valor final de los vinos embotellados con denominación de origen u otras figuras de calidad, que responden a dinámicas comerciales distintas.

En el sector, los vinos sin indicación geográfica suelen funcionar como una señal útil para seguir la evolución del mercado de materias primas. Por eso, una subida del tinto y una bajada del blanco en el mismo arranque de campaña pueden tener efectos en operaciones entre bodegas, cooperativas y operadores, así como en la planificación comercial de las próximas semanas.

La información difundida por Agricultura no incorpora los niveles absolutos completos de ambas series ni el volumen negociado en ese periodo, de modo que la lectura principal se centra en la evolución relativa de los precios y en la distancia abierta entre los dos colores. Aun con esa limitación, la señal es clara: el tinto arranca la campaña 2026/27 por encima del año anterior y el blanco lo hace por debajo.

Ese movimiento llega además en un momento especialmente sensible para el mercado, ya que las primeras semanas de campaña suelen servir para tomar el pulso a la nueva oferta disponible y a la disposición de compra de la demanda. En ese tramo inicial, la diferencia entre tinto y blanco se convierte en una referencia relevante para medir cómo se está reordenando el mercado interior español.

Con estos datos, el arranque de la campaña 2026/27 deja una imagen dividida por color. El tinto gana valor frente al mismo periodo del ejercicio anterior, conserva una prima de 6,76€/hl sobre el blanco y amplía la distancia entre ambas series, mientras el blanco mantiene una evolución a la baja en el inicio del nuevo año vitivinícola.