vinetur

Las exportaciones italianas de vino caen un 6,2% hasta 3.600 millones de euros

Tres regiones concentran cerca del 67% del valor vendido al exterior

martes 15 de septiembre de 2026



Las exportaciones italianas de vino sumaron 3.600 millones de euros entre enero y junio de 2026, un 6,2% menos que en el mismo periodo de 2025. Los datos del Istat, publicados este lunes, 14 de septiembre, muestran además que la caída se moderó con el paso de los meses, ya que al cierre del primer trimestre el retroceso era del 8,2%.

El reparto territorial de esa bajada no fue homogéneo. El Véneto se mantuvo como primera región exportadora, con 1.300 millones de euros, pero sufrió un descenso del 8,4%. Con las cantidades redondeadas difundidas por el instituto estadístico, esa variación equivale a una pérdida aproximada de 119 millones frente al primer semestre del año anterior. Aun así, la región siguió muy por delante del resto y concentró por sí sola algo más de un tercio del valor vendido por Italia en el exterior.

El Piamonte fue la principal excepción entre las grandes zonas exportadoras. Sus ventas avanzaron un 2,4%, hasta 566,9 millones de euros. Tomando como referencia las cifras redondeadas, el aumento ronda los 13,3 millones. Esa evolución permitió a la región afianzar la segunda posición en la clasificación semestral y ampliar su margen sobre la Toscana, que en 2025 ocupaba ese puesto.

La Toscana cerró el semestre con 543,6 millones de euros, un 7,4% menos que un año antes. En términos absolutos, la reducción se sitúa en torno a 43,5 millones si se calcula a partir de los importes redondeados. La distancia con el Piamonte quedó así en 23,3 millones, una diferencia corta en valor, pero suficiente para consolidar el cambio de orden entre ambas regiones.

La concentración de las exportaciones sigue siendo muy alta. Véneto, Piamonte y Toscana sumaron en conjunto unos 2.400 millones de euros, cerca del 67% del total nacional. Eso significa que casi dos tercios del negocio exterior del vino italiano en el semestre dependieron de tres territorios, y que cualquier variación en ellos tiene un efecto directo sobre el dato del país.

Por detrás del trío de cabeza, Trentino-Alto Adigio se situó en cuarta posición con 265,6 millones de euros, un 12,2% menos que en el primer semestre de 2025. Emilia-Romaña ocupó el quinto lugar con 205,3 millones y un avance del 5,6%, de modo que se colocó entre las regiones con mejor comportamiento dentro del grupo de mayor peso exportador.

La segunda mitad de la primera decena también dejó resultados dispares. Lombardía registró 152,5 millones de euros, con una caída del 7,1%. Puglia alcanzó 121,6 millones y mejoró un 6%. Friuli-Venezia Giulia quedó muy cerca, con 121,4 millones y un incremento del 2,5%. Abruzzo bajó un 9,5%, hasta 108,5 millones, y Sicilia cerró con

78,5 millones, un 5,9% menos.

La lectura conjunta de estos datos apunta a una corrección general del valor exportado, pero con focos de resistencia en varias regiones. Mientras Véneto, Toscana, Trentino-Alto Adigio, Lombardía, Abruzzo y Sicilia redujeron sus ventas, Piamonte, Emilia-Romaña, Puglia y Friuli-Venezia Giulia avanzaron. En las tres primeras regiones por valor, las pérdidas de Véneto y Toscana superaron con claridad la mejora del Piamonte.

Las cifras están expresadas en valor nominal. Por tanto, miden el dinero facturado, pero no permiten separar qué parte del movimiento responde al volumen enviado, a los precios, a la mezcla de productos o al efecto del tipo de cambio en los mercados exteriores. Ese matiz es relevante para interpretar un semestre en el que Italia sigue por encima de los 3.600 millones de euros exportados, aunque con una trayectoria desigual entre sus principales regiones vinícolas.