vinetur

El consumo de vino en España cae un 8,1% por debajo de los nueve millones de hectolitros

La demanda interna equivale a 105,5 millones de botellas menos, en su nivel más bajo desde la pandemia

martes 15 de septiembre de 2026



España redujo en un año el equivalente a 105,5 millones de botellas de vino consumidas en el mercado interno. El consumo aparente se situó en 8,96 millones de hectolitros en los doce meses terminados en julio, frente a 9,76 millones en el

interanual a julio de 2025. La caída es del 8,1%, de acuerdo con los datos de INFOVI y la documentación de julio del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

La nueva lectura sitúa por primera vez este indicador por debajo de los nueve millones de hectolitros desde la pandemia. La serie acumulada entre agosto de 2025 y julio confirma así que la contracción de la demanda interna sigue abierta y que el mercado español vuelve a una cota que no se veía desde aquel periodo.

Si se traslada la cifra a litros, el consumo aparente pasó de unos 976 millones a 896 millones. La diferencia ronda los 80 millones de litros. Expresado en botellas de 0,75 litros, la referencia utilizada por la fuente equivale a 105,5 millones de unidades menos en un año.

Ese cambio absoluto en hectolitros debe leerse como una aproximación. Los acumulados publicados están redondeados y por eso la resta entre 8,96 y 9,76 millones de hectolitros no puede interpretarse como una cifra exacta al litro. Aun con ese matiz, la dirección del dato es clara: el indicador baja con fuerza en la comparación interanual.

El Ministerio emplea en este caso el consumo aparente, una medida distinta de las ventas minoristas observadas. Su cálculo parte de movimientos y balances del sector vitivinícola, por lo que sirve para seguir la evolución general del mercado interior, pero no equivale de forma directa a las compras registradas en supermercados, hostelería o tiendas especializadas.

Los datos proceden de una extracción de INFOVI realizada el pasado 8 de septiembre y corresponden al acumulado móvil de doce meses hasta julio. Ese sistema de seguimiento permite comparar periodos homogéneos y suavizar los vaivenes mensuales, algo habitual cuando se analiza la marcha del consumo interno.

La caída del 8,1% se produce, además, sobre una referencia ya inferior a los diez millones de hectolitros. El paso de 9,76 a 8,96 millones deja al mercado por debajo de un umbral simbólico y confirma que la pérdida de volumen no se ha frenado en los últimos doce meses.

INFOVI es la herramienta con la que el sector y la Administración siguen existencias, movimientos y salidas de producto. Por eso, cuando el consumo aparente se reduce, la lectura apunta a un menor ritmo de absorción del vino dentro de España, aunque el indicador no permita identificar por sí solo qué parte del ajuste procede de la alimentación, la hostelería o otros canales.