vinetur

España supera a Chile como principal proveedor de vino por volumen en Corea del Sur

El avance se apoya en el granel español en un mercado que paga menos por litro

martes 15 de septiembre de 2026



España ha pasado a ser el primer proveedor de vino por volumen de Corea del Sur en el primer semestre de 2026, por delante de Chile, en un mercado que redujo sus compras y pagó menos por litro que un año antes. Los datos del Korea Trade Statistics

Promotion Institute analizados por la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) muestran que las importaciones surcoreanas sumaron 27,63 millones de litros y 184,22 millones de euros entre enero y junio, con caídas del 0,8% en volumen y del 4,7% en valor respecto al mismo periodo de 2025.

El valor medio bajó de 6,94 a 6,67 euros por litro, 0,27 euros menos, lo que equivale a un descenso del 3,9%. La caída del gasto fue mayor que la del volumen, una señal de que la mezcla de vino importado resultó más barata. Ese valor unitario aduanero no responde solo a cambios de tarifa comercial, sino también a formatos, categorías y composición de las compras.

España aumentó sus envíos en 729.247 litros y alcanzó 6.285.673 litros, un 13,1% más. Chile, en cambio, perdió 944.367 litros y se quedó en 4.914.516, un 16,1% menos. La diferencia entre ambos fue de 1,37 millones de litros a favor de España, que sube así a la primera plaza en volumen en el mercado surcoreano.

El avance español no tuvo reflejo en la facturación. Las ventas a Corea del Sur pasaron de 13.207.938 a 13.208.226 euros, apenas 288 euros más. Con ese resultado, España ocupó la sexta posición en valor. Su precio medio cayó de 2,38 a 2,10 euros por litro, un 11,6% menos, muy por debajo de la media del mercado.

La OIVE atribuye buena parte del aumento del volumen español al vino a granel y a los formatos de más de 10 litros. En esa categoría, España pasó de 1.734.688 a 2.818.830 litros, un alza del 62,5%, y elevó su facturación de 1,32 a 2,01 millones de euros, un 52,3% más. Al mismo tiempo, retrocedió en otras categorías: el espumoso cayó un 21% en volumen, hasta 589.942 litros; el envasado bajó un 2,2%, hasta 2.346.693 litros; y el bag-in-box cedió un 21,4%, hasta 530.208 litros.

Chile mantuvo una posición más fuerte que España en valor, pero perdió terreno en las dos variables principales. Sus ventas descendieron de 20,57 a 16,41 millones de euros, un 20,2% menos, mientras que su volumen cayó a 4,91 millones de litros. El valor medio del vino chileno pasó de 3,51 a 3,34 euros por litro, un recorte del 4,9%.

Francia siguió siendo el principal proveedor en valor, con 70,68 millones de euros, un 2,6% más que en el primer semestre de 2025. En volumen ocupó la tercera posición, con 4,06 millones de litros, un 2,7% menos. Italia fue tercera en valor, con 23,25 millones de euros, un 7,6% menos, y cuarta en volumen, con 3,15 millones de litros, un 12,1% menos.

Estados Unidos ofreció una evolución distinta: aumentó un 42,1% su volumen, hasta 2.986.919 litros, pero redujo un 5,4% su facturación, hasta 27,57 millones de euros. Su valor medio cayó de 13,86 a 9,23 euros por litro, un descenso del 33,4%, una de las mayores rebajas entre los grandes proveedores.

Por tipos de producto, la parte principal del retroceso del mercado llegó del vino envasado y del espumoso. El envasado sumó 20,12 millones de litros, un 1,4% menos, y 137,92 millones de euros, un 6% menos. El espumoso cayó con más fuerza en volumen, un 13,4%, hasta 2,65 millones de litros, aunque apenas cedió un 0,2% en valor, con 35,38 millones de euros, porque su precio medio subió un 15,2%, hasta 13,37 euros por litro.

El bag-in-box también bajó, con 1,25 millones de litros, un 14,6% menos, y 1,86 millones de euros, un 19,1% menos. El vino a granel y en formatos superiores a 10 litros fue la excepción: subió un 23,2% en volumen, hasta 3,62 millones de litros, y un 2,4% en valor, hasta 9,05 millones de euros. Aun así, su precio medio cayó de 3,01 a 2,50 euros por litro, un 16,9% menos.

Argentina también mejoró sus cifras en Corea del Sur durante este periodo. Sus exportaciones pasaron de 362.661 a 432.800 litros, un 19,3% más, y de 2.579.049 a 2.694.449 euros, un 4,5% más. El valor medio del vino argentino bajó de 7,11 a 6,23 euros por litro, 0,89 euros menos. Con esos datos, Argentina quedó en la novena posición en valor y en la octava en volumen entre los proveedores del mercado surcoreano.

Si se amplía la mirada a los doce meses cerrados en junio de 2026, Corea del Sur importó 56,2 millones de litros, un 1,3% más, por 375,5 millones de euros, un 9,2% menos. Eso supone 0,74 millones de litros más y 38 millones de euros menos que en el mismo acumulado anual anterior. La OIVE señala que el valor de las importaciones

había avanzado casi sin interrupción desde finales de 2020 hasta febrero de 2023, cuando alcanzó 560 millones de euros en tasa interanual. En volumen, el máximo se registró en febrero de 2022, con 77,2 millones de litros, antes de bajar hasta 52 millones en julio de 2024 y repuntar después.

La evolución de largo plazo sigue situando a Corea del Sur entre los mercados que más han ampliado sus compras de vino en la última década. Al comparar 2025 con 2015, las importaciones aumentaron en 213,6 millones de euros y en 56,5 millones de litros.