vinetur

Amàre Sancti Petri busca alargar el verano en Cádiz con estancias de descanso junto a La Barrosa

El hotel centra la experiencia en spa, alta cocina y atardeceres sobre la playa de La Barrosa

martes 15 de septiembre de 2026



Amàre Sancti Petri ha puesto en marcha una propuesta para alargar la temporada estival en la costa de Cádiz con una oferta centrada en descanso, restauración y bienestar durante septiembre. El establecimiento, situado junto a la playa de La Barrosa, en Chiclana de la Frontera, plantea una estancia dirigida a quienes buscan una escapada de final de verano antes del regreso pleno a la actividad habitual.

La iniciativa fue presentada este martes, 15 de septiembre, por el propio hotel, que sitúa septiembre como un mes todavía apto para seguir disfrutando del litoral gaditano por las temperaturas y por la posibilidad de pasar más tiempo al aire libre. La propuesta gira en torno a la ubicación del establecimiento, con acceso directo a la playa, jornadas de piscina y un uso del alojamiento ligado al descanso y a la estancia sin horarios rígidos.

Desde Amàre Sancti Petri explican que la idea es aprovechar las últimas semanas de la temporada alta con una oferta basada en tres ejes: el entorno marítimo, los tratamientos de bienestar y la restauración. El hotel presenta esta fórmula como una opción para prolongar unos días la sensación de vacaciones en un momento del año en el que buena parte de los viajeros ya ha retomado su rutina laboral y familiar.

Uno de los puntos que incorpora esta campaña es el área wellness del establecimiento. Allí, el hotel trabaja con la firma Germaine de Capuccini en el tratamiento Amazonian Discovery, un servicio inspirado, según la compañía, en rituales indígenas de la Amazonia. El programa combina masaje, aromas e ingredientes naturales, con movimientos basados en prácticas ancestrales y orientados a favorecer la relajación corporal. La empresa sostiene que esta parte de la oferta busca aliviar la tensión acumulada y dar al cliente una pausa centrada en el cuidado personal.

La parte gastronómica ocupa otro lugar principal en la propuesta. El hotel vincula el cierre de la jornada a la actividad de Hayaca, su restaurante con la firma del chef Mauricio Giovannini, que cuenta con estrella Michelin. En ese espacio, la cocina latinoamericana sirve como hilo conductor de una carta pensada para compartir, con platos que recorren sabores y tradiciones de distintos países del continente. El establecimiento subraya además el valor de las vistas sobre La Barrosa como parte de la experiencia de cena.

Tras el servicio de restauración, la oferta continúa en Belvue Rooftop Bar, donde el hotel sitúa una parte de su atractivo de tarde y noche. Allí se sirven cócteles de autor firmados por Diego Cabrera, una propuesta que la empresa asocia al consumo pausado y a la contemplación del atardecer sobre el Atlántico. Con ello, Amàre Sancti Petri refuerza una línea de producto en la que el alojamiento no se limita a la habitación o a la playa, sino que extiende la estancia a varias zonas del complejo.

La apuesta del establecimiento encaja en la estrategia de Àmare Hotels, la marca para público adulto de Fuerte Group Hotels. El grupo recuerda que esta enseña fue lanzada en 2016 y que su primer hotel fue el reformado Fuerte Miramar, que pasó a denominarse Amàre Beach Hotel Marbella. Dos años después, en 2018, la compañía incorporó la marca Olée Holiday Rentals para los apartamentos operados por el grupo.

Fuerte Group Hotels forma parte de Grupo El Fuerte, una empresa familiar andaluza fundada en 1957 por José Luque Manzano. Ese mismo año abrió el hotel Fuerte Marbella, que la compañía sitúa como el primer establecimiento hotelero del centro de Marbella y como el primer hotel de la marca Fuerte Hoteles. Desde entonces, el grupo ha ampliado su red hasta reunir cinco hoteles vacacionales de cuatro estrellas, dos complejos de apartamentos en alquiler y El Fuerte Marbella, reconvertido en hotel de cinco estrellas en 2023. Sus establecimientos se reparten entre Andalucía, con presencia en Málaga, Cádiz y Huelva, e Ibiza.

La empresa añade que prevé dos nuevas aperturas, Amàre Cancún en 2026 y Daia La Herradura en 2028. Con esos proyectos, la oferta total del grupo pasará a 2.864 habitaciones. La compañía también tiene previsto conmemorar su 70º aniversario en 2027.

Junto a su actividad hotelera, Grupo El Fuerte afirma mantener una política de desarrollo sostenible basada en sistemas de gestión orientados a reducir el impacto ambiental, apoyar la cultura y la economía local y mejorar el bienestar de la plantilla, la satisfacción del cliente y el apoyo a colectivos desfavorecidos. Dentro de ese marco empresarial, Amàre Sancti Petri busca ahora prolongar la ocupación y el atractivo del final del verano con una oferta apoyada en la playa de La Barrosa, los tratamientos de spa y la restauración de su complejo.