vinetur

John Deere convierte su centro de Parla en banco de pruebas para cultivos leñosos

El foro mostró sistemas con ahorro medio del 50% en fitosanitarios para viñedo, olivar y almendro

martes 15 de septiembre de 2026



John Deere celebró este martes, 15 de septiembre, en su Parla Innovation Center, en la Comunidad de Madrid, la segunda edición de The Farm Changers 2.0: Del Dato al Plato - Byte to Bite, una jornada centrada en tecnología para cultivos leñosos. Al encuentro

asistieron más de 100 representantes del sector agroalimentario y responsables públicos, entre ellos el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas.

La cita se celebró un año después de la edición de septiembre de 2025, dedicada a cultivos extensivos. En esta ocasión, la compañía orientó el programa hacia soluciones para viñedo, olivar, almendro y otros cultivos de alto valor, con una combinación de intervenciones, casos prácticos y demostraciones en campo.

Planas sumó su tercera participación en este foro anual. Durante su intervención, valoró la implantación en España del centro de innovación de John Deere. “Situar este centro de innovación en España fue acierto estratégico. Para seguir siendo una gran potencia agroalimentaria necesitamos tecnologías que nos permitan hacer un uso más eficiente de los recursos”, afirmó el ministro. En su análisis del sector, también situó el agua, la agricultura de precisión y un comercio internacional basado en reglas entre los asuntos básicos para el medio plazo, junto al relevo generacional.

Jaime Muguiro, director de Negocio de John Deere Ibérica, sostuvo que la agricultura atraviesa una etapa de adaptación rápida y defendió que la tecnología será una herramienta central para mantener el peso de España en producciones agrarias de alto valor. La empresa ligó esa idea al papel de los cultivos leñosos en la agricultura española, en especial en producciones como el aceite de oliva, la vid y el almendro.

El encuentro volvió a celebrarse en el Parla Innovation Center, inaugurado en octubre de 2022 y definido por John Deere como su primer centro de innovación en el mundo dedicado a cultivos de alto valor. El centro trabaja con un modelo de innovación abierta en el que participan empresas del sector, empresas emergentes y la Universidad Politécnica de Madrid. Sus líneas de trabajo son la automatización, la electrificación, la conectividad, la inteligencia artificial y los sistemas agrícolas integrados.

De acuerdo con la compañía, el centro ha impulsado más de diez proyectos vinculados a fertilización de precisión, riego y salud del suelo. John Deere considera que España ofrece un terreno adecuado para probar y validar este tipo de desarrollos por su peso en aceite de oliva y por su presencia en viñedo y almendro. Javier Fernández, responsable del Parla Innovation Center, afirmó que desarrollar tecnología en España permite validarla “en las condiciones más exigentes” antes de llevarla a otros

mercados.

Una parte del programa se dedicó a aplicaciones ya utilizadas en explotaciones agrarias. John Deere presentó Smart Apply, un sistema de pulverización de precisión que adapta de forma automática la aplicación de fitosanitarios a la geometría de cada árbol. La empresa tomó como ejemplo la experiencia de Bodega Matarromera en viñedo y aseguró que esta herramienta permite una reducción media del 50% en fitosanitarios y un ahorro equivalente de agua.

La jornada también sirvió para mostrar John Deere Operations Center, una plataforma digital que integra datos agronómicos y operativos. Con ejemplos de Prunus Nuts y de la propia Bodega Matarromera, los asistentes conocieron cómo se usan esos datos para apoyar la toma de decisiones en almendro y vid, desde la organización de las labores hasta el seguimiento de la explotación.

A ello se sumó GUSS, una solución de pulverización autónoma conectada al mismo ecosistema digital. ACESUR expuso su implantación en olivar y, de acuerdo con lo explicado durante la jornada, esta tecnología aporta mejoras en eficiencia y seguridad en este tipo de explotaciones.

Fuera de la parte expositiva, la compañía organizó demostraciones dinámicas en el campo de cultivos del centro. Allí mostró tecnología de precisión aplicada a tractores para cultivos especiales, el uso de los datos generados durante las labores agrícolas y varios desarrollos en marcha.

Entre ellos figuró el tractor totalmente eléctrico E-Power, cuyo prototipo fue presentado de forma internacional en Agritechnica 2025. Según John Deere, incorpora hasta cinco baterías KREISEL, ofrece 130 CV y mantiene compatibilidad total con aperos. La empresa enmarca este modelo en sus trabajos sobre propulsión alternativa para reducir emisiones sin perder rendimiento.

En la misma zona se mostró YieldDoc, una solución de registro y análisis del rendimiento pensada para la recolección de cultivos especiales y de alto valor, como patata, cebolla o remolacha. John Deere sostiene que esta herramienta puede ayudar a mejorar la productividad y la rentabilidad de esas explotaciones.

Deere & Company cerró el ejercicio 2025 con más de 100 ubicaciones en 16 países y más de 73.000 empleados. En Europa cuenta con alrededor de 17.000 trabajadores en 19 centros de fabricación, además de un centro tecnológico.