vinetur

El vino muestra señales de mejora dentro de un mercado que sigue cayendo

Los espumosos y el Sauvignon Blanc sostienen el mejor tono del sector

martes 15 de septiembre de 2026



WSWA apreció este lunes, 14 de septiembre, algunas señales de mejora en el vino dentro de un mercado estadounidense que sigue a la baja. Los últimos datos de SipSource sitúan la caída conjunta de vino y destilados en un 6,8% en volumen y en un

6,1% en facturación en los 12 meses cerrados en julio.

La lectura a corto plazo apenas cambia esa imagen. En los tres últimos meses, el volumen total bajó un 6,2% y la facturación retrocedió otro 6,1%. Aun así, el vino muestra focos de mejor comportamiento en varias categorías, sobre todo en espumosos y en Sauvignon Blanc.

Entre esas referencias, el champán registró un alza del 14,7% en facturación en el último trimestre medido por SipSource. El Prosecco avanzó un 10,2% y el Sauvignon Blanc un 3,2%. Son tres movimientos que contrastan con la caída del conjunto del mercado y apuntan a una demanda más selectiva, concentrada en segmentos y estilos concretos.

Los datos de WSWA también señalan una diferencia clara por precio en el vino. Las referencias por encima de 16 dólares evolucionan mucho mejor que las situadas por debajo de ese umbral. Dentro de ese grupo, el segmento de más de 50 dólares logró subir un 0,9% en los últimos 12 meses, un dato poco habitual en un mercado con retrocesos generalizados.

La situación de los destilados es menos favorable. En ese negocio, el volumen cayó un 5,7% en los últimos tres meses y la facturación bajó un 7,1%. WSWA apunta además que el comportamiento se ha deteriorado frente al mes anterior, lo que refuerza la idea de una desaceleración más amplia en esa parte del mercado.

La organización interpreta que la diferencia entre la caída del volumen y la de la facturación refleja presión sobre la compra de productos de mayor precio, ya que muchos consumidores priorizan el valor. Esa pauta también aparece en el detalle por tramos: todos los niveles de precio en destilados registran ya descensos de más del 5% en ingresos. El intervalo de 50 a 99,99 dólares pierde un 9,5% y el conjunto de los destilados de más de 50 dólares cede un 8,9%.

Otra de las señales que deja el panel es la mejor resistencia del consumo en hostelería frente al canal de alimentación y tiendas. En los 12 últimos meses, el volumen de vino y destilados consumido en bares y restaurantes cayó un 2,8%, mientras que en el canal fuera de la hostelería el retroceso llegó al 7,5%.

Para bodegas, distribuidores y responsables de compras, estas cifras sirven para localizar qué categorías mantienen tracción pese a la bajada del mercado y dónde puede haber margen para ajustar surtido y precios. También muestran que el consumidor sigue comprando, pero con una selección más medida y con mayor atención al valor percibido.