vinetur

Sazerac compra Au Vodka para reforzar su posición en el Reino Unido

La marca galesa entra en una gran cartera de espirituosos con más opciones fuera de las islas británicas

martes 15 de septiembre de 2026



Sazerac ha cerrado la compra de Au Vodka, la marca de vodka y bebidas listas para beber nacida en Swansea, en Gales, en 2015. La operación, comunicada este lunes, 14 de septiembre, forma parte de los planes del grupo estadounidense para ampliar su presencia en el Reino Unido. Las empresas no han hecho público el importe del acuerdo.

Au Vodka fue fundada por Charlie Morgan y Jackson Quinn. Más tarde se incorporó como inversor el locutor y DJ Charlie Sloth. La marca, conocida por su botella dorada, cuenta con más de 80 empleados y vende sus productos en todo el Reino Unido y en un número cada vez mayor de mercados internacionales.

Morgan afirmó que la compañía nació en Swansea a partir de una idea sencilla: ofrecer una propuesta distinta dentro del vodka. El cofundador señaló que la entrada de Sazerac supone el paso natural para una nueva etapa de la marca y sostuvo que el grupo comprador tiene capacidad para llevar Au a más consumidores y a más países con una velocidad que la firma no podía alcanzar por sí sola.

Por parte de Sazerac, su presidente y consejero delegado, Jake Wenz, aseguró que la empresa seguía desde hace tiempo la evolución de Au Vodka y que valora la expansión que ha registrado desde 2015. Wenz añadió que la compra permite ampliar la cartera del grupo en el Reino Unido y, al mismo tiempo, abrir una vía para el desarrollo internacional de Au.

La empresa compradora considera el mercado británico una plaza prioritaria dentro de su estrategia de inversión en marcas. Con esta adquisición, Sazerac gana peso en dos segmentos con mucho movimiento comercial en el Reino Unido: el vodka y las bebidas listas para beber, conocidas en el sector como RTD por sus siglas en inglés. Se trata de una categoría con fuerte presencia en supermercados, tiendas de conveniencia y ocio nocturno, donde la rotación del producto y la visibilidad en el lineal resultan básicas.

Au pasa a formar parte de una cartera de espirituosos en la que figuran Buffalo Trace Bourbon, BuzzBallz, Paul John Single Malt, Fireball Cinnamon Whisky, Southern Comfort, SVEDKA Vodka, Myers’s Rum y Paddy’s Irish Whiskey, entre otras marcas. La compra encaja con la política de Sazerac de crecer a largo plazo mediante adquisiciones y apoyo continuado a sus enseñas, de acuerdo con la propia empresa.

Para el sector de bebidas, la operación puede tener efectos más allá de las dos compañías. La entrada de Au Vodka en un grupo del tamaño de Sazerac puede acelerar la concentración en el negocio del vodka y de los RTD en el Reino Unido y añadir presión comercial sobre otras marcas, así como sobre distribuidores y establecimientos de hostelería. Un grupo con mayor capacidad de inversión suele tener más margen para negociar presencia en puntos de venta, lanzar nuevas referencias y aumentar su cobertura geográfica.

La compra también da a Sazerac una marca nacida en el Reino Unido con una identidad ya reconocible entre el público local. Para Au, el cambio de propietario abre acceso a una red comercial más amplia y a recursos de distribución que pueden facilitar su entrada en nuevos mercados fuera de las islas británicas. Esa combinación entre una marca con arraigo local y un operador con presencia internacional es una de las fórmulas más habituales en la actual consolidación del negocio de las bebidas espirituosas.

La operación se suma a otros movimientos recientes de Sazerac. El grupo estadounidense ya había protagonizado un intento de acercamiento a Brown-Forman que no salió adelante. Con Au Vodka, la compañía sí logra incorporar una enseña con recorrido en una categoría muy visible para el consumo joven y para el canal minorista británico.