vinetur

Barón de Ley ficha a Alberto Antonini para renovar su propuesta enológica sin perder su identidad riojana

El consultor trabaja con el equipo de Pablo Tascón en procesos y nuevos vinos orientados al mercado

martes 15 de septiembre de 2026



Barón de Ley ha incorporado al enólogo Alberto Antonini como consultor en una colaboración iniciada a principios de este año. La bodega de la D.O.Ca. Rioja comunicó este martes, 15 de septiembre, que el experto ya trabaja con su equipo técnico, dirigido por Pablo Tascón, en varios proyectos de mejora y en nuevas elaboraciones.

La empresa sitúa este movimiento dentro de su política de innovación y de su apuesta por vinos con identidad propia. El objetivo, en palabras de la compañía, es adaptar sus elaboraciones a la evolución del mercado y a las preferencias del consumidor sin alterar el perfil riojano de la casa.

Antonini participa en trabajos orientados a revisar procesos y a desarrollar nuevos vinos que, según Barón de Ley, combinan calidad, autenticidad y respeto por el viñedo y el origen. La bodega sostiene que la experiencia del consultor en distintos países y estilos de elaboración le aporta una visión internacional y estratégica para leer con antelación los cambios de consumo.

El director general de Grupo Barón de Ley, Víctor Fuentes, afirma que la colaboración abre una nueva etapa en la propuesta enológica de la empresa. Fuentes sostiene que la llegada de Antonini permitirá seguir ajustando los vinos de la bodega a una mirada más actual, manteniendo la personalidad que la marca ha construido en Rioja.

Por su parte, Antonini asegura que su incorporación al proyecto le ha permitido encontrar una bodega abierta a revisar su trabajo y con una idea clara de futuro. El enólogo considera, además, que la coordinación entre las áreas comercial, vitícola y enológica es una de las bases del proyecto, porque entiende que ese trabajo conjunto ayuda a responder a los problemas que vive el sector del vino.

El nuevo consultor de Barón de Ley es doctor en Agricultura por la Universidad de Florencia y completó su formación en Enología en la Universidad de Burdeos y en la Universidad de California en Davis. A lo largo de su carrera ha desarrollado proyectos en Italia, Estados Unidos, Argentina, Chile y Sudáfrica. La empresa lo vincula a una forma de trabajo basada en vinos con carácter propio, ligados al territorio y elaborados con rigor técnico, pero atentos también a las preferencias del mercado.

La incorporación de consultores externos es una práctica habitual en bodegas que quieren revisar estilos, ordenar nuevas gamas o introducir ajustes técnicos en su oferta. En el caso de Barón de Ley, la empresa sitúa la relación con Antonini en ese equilibrio entre adaptación comercial y continuidad de su identidad de origen.

Barón de Ley es una bodega familiar fundada en 1985. Está ubicada en una finca que alberga un monasterio del siglo XVI, donde, según la compañía, los monjes benedictinos ya elaboraban vino hace más de 500 años. La empresa cifra en más de 600 hectáreas su viñedo propio, repartido entre Rioja Alta y Rioja Oriental, un volumen que la sitúa entre los grandes viticultores de la denominación.

La bodega añade que vendimia toda la uva a mano y que en sus instalaciones realiza una selección manual de más de 1,9 millones de kilos de uva. Desde su creación, su catálogo se ha centrado sobre todo en vinos reserva y gran reserva.