vinetur

The Madrid EDITION lleva la pintura de Rafa García a su coctelería Punch Room

La muestra Las Cosas Que Esperan convierte un espacio de hostelería en sede expositiva en el centro de Madrid

martes 15 de septiembre de 2026

The Madrid EDITION incorporará a su programación cultural la exposición Las Cosas Que Esperan, del pintor Rafa García (Málaga, 1997), en Punch Room, la coctelería del hotel especializada en ponches de autor. El establecimiento anunció este martes, 15 de septiembre, que la muestra abrirá el próximo 23 de septiembre y podrá visitarse hasta el 18 de octubre en la plaza de Celenque, 2, en Madrid.

La exposición se instalará en un espacio de hostelería y no en una sala de arte al uso. Punch Room, definido por el hotel como una coctelería de inspiración clandestina, acogerá una selección de obras con la que The Madrid EDITION busca unir pintura, memoria y la experiencia vinculada al ponche. El horario previsto para las visitas será de martes a domingo, entre las 20:00 y las 02:00.

Rafa García trabaja con imágenes reconocibles que luego desplaza de su función habitual. En sus cuadros aparecen flores, frutos, caballos, relojes, sillas y otros objetos cotidianos, aunque alejados de una representación literal. Desde el hotel explican que, en el universo del artista, esos elementos cambian de lugar, de sentido y de tiempo, y que la memoria no remite solo al pasado, sino también a aquello que aún puede ocurrir.

La propuesta reúne obras construidas con formas libres, colores primarios y una combinación de materiales y texturas. La alusión a corrientes informalistas del siglo XX sitúa la muestra en un lenguaje pictórico donde pesan la materia, la superficie y la composición por encima de la reproducción fiel del objeto. En ese registro, la imagen conserva referencias identificables, pero deja espacio a la asociación y a la lectura abierta del espectador.

La elección de Punch Room responde también al tipo de ambiente que el hotel atribuye a ese espacio. The Madrid EDITION sostiene que la coctelería está pensada para favorecer la conversación y una observación pausada, y plantea la exposición como una extensión de esa idea. Las obras convivirán así con un local orientado al servicio nocturno y a una carta centrada en el ponche, una fórmula distinta de la que suele verse en galerías y museos.

La muestra se abrirá en la última semana de septiembre, en un momento en el que hoteles y espacios gastronómicos refuerzan su oferta cultural para atraer a públicos diversos dentro de la propia ciudad. En este caso, el montaje permitirá ver la obra de García en un lugar marcado por una iluminación tenue y una circulación menos rígida que la de un centro expositivo convencional. Esa ubicación puede condicionar la forma de mirar, con visitas más breves o encadenadas a la actividad habitual del local.

Punch Room forma parte de The Madrid EDITION, un hotel situado en pleno centro de Madrid, junto a edificios históricos de la zona de Celenque. El establecimiento cuenta con 200 habitaciones, suites y áticos, de los que 77 son comunicados. También dispone de cuatro bares y restaurantes y de más de 350m² para reuniones y eventos, además de otros servicios de bienestar y restauración.

El hotel madrileño pertenece a EDITION Hotels, cadena que opera 23 establecimientos en Europa, Norteamérica, Asia y Oriente Medio. La compañía prevé además nuevas aperturas en los próximos cinco años, entre ellas su primer hotel en África, en Ciudad del Cabo, junto a proyectos en Detroit, Milán, Mumbai y Riad.