vinetur

# DOJO refuerza su compromiso con el canal Horeca como patrocinador del Hospitality Padel Xperience 2026

La fintech patrocina la segunda edición de este encuentro de Cheerfy, reforzando su vínculo con Horeca en una jornada de networking, innovación y solidaridad

martes 15 de septiembre de 2026

ESCRITO POR ALFONSO GARRIDO



- La fintech participará en uno de los grandes encuentros de networking del sector de la restauración organizada, que reunirá a directivos de las principales cadenas.
- El evento, organizado por Cheerfy, destinará los beneficios de esta edición a apoyar la labor de Acción contra el Hambre.
- La iniciativa refuerza la apuesta de DOJO por acompañar la transformación digital de la hostelería con soluciones de pago adaptadas a las necesidades del negocio.

DOJO, proveedor de herramientas y tecnología de pagos, se ha aliado con Cheerfy, CRM transaccional de las marcas líderes de restauración organizada e impulsor del encuentro, para patrocinar la segunda edición del Hospitality Padel Xperience, jornada que tendrá lugar el 8 de octubre en la Ciudad de la Raqueta de Madrid y que reunirá a los principales directivos y responsables del sector de la restauración organizada.

Con esta alianza, la fintech continúa reforzando su vinculación con el canal Horeca, uno de los sectores estratégicos para la compañía en España. El evento combinará deporte, networking y generación de oportunidades de negocio entre las marcas, proveedores y operadores de restauración, al mismo tiempo que incorporará un componente solidario al destinar los beneficios obtenidos a Acción contra el Hambre.

Un punto de encuentro para impulsar la innovación en la hostelería

La participación de DOJO en esta iniciativa responde a su compromiso por acompañar la evolución de los negocios hosteleros a través de soluciones que simplifican la gestión diaria y mejoran la experiencia de pago tanto para los establecimientos como para sus clientes. En este ámbito, la tecnología de pagos de DOJO se complementa de forma natural con el CRM transaccional de Cheerfy, cuya plataforma conecta la relación con el cliente, el dato y la operativa del restaurante en una única experiencia digital.

"El canal Horeca atraviesa una transformación constante y creemos que espacios como Hospitality Padel Xperience son una magnífica oportunidad para compartir experiencias, fortalecer relaciones y continuar impulsando la innovación del sector. Para nosotros es especialmente relevante formar parte de un encuentro que, además de reunir a muchos de actores de la restauración organizada, incorpora un propósito solidario con impacto real", señala Javier Jover, director general de DOJO en España.

Por su parte, Carlos Gómez Vendrell, CEO y cofundador de Cheerfy, destaca que "en solo dos ediciones, el Hospitality Padel Xperience ha pasado de ser una idea a convertirse en la cita en la que el sector se reconoce. Sumar a compañías como DOJO es lo que nos permite crecer y aportar cada año más a una causa como la de Acción contra el Hambre. Nuestra ambición es que esta jornada se consolide como el punto de encuentro de referencia de la restauración organizada en España y que, colaborando juntos, sigamos multiplicando el impacto solidario para quienes más lo necesitan".

Una cita consolidada para la restauración organizada

Tras reunir en su primera edición a más de 200 profesionales y cerca de 60 marcas de referencia de la restauración organizada, Hospitality Padel Xperience, el encuentro impulsado por Cheerfy, regresa este año con el objetivo de seguir fortaleciendo la comunidad del sector y aumentar el impacto de su vertiente solidaria.

La recaudación obtenida durante la jornada se destinará a dar apoyo a los programas de Acción contra el Hambre, organización que trabaja para combatir la pobreza y mejorar el acceso al empleo y a oportunidades de desarrollo reales tanto en España como a nivel internacional.

Con esta colaboración, DOJO consolida su presencia en el ecosistema Horeca español, donde ya trabaja con miles de establecimientos y mantiene una apuesta constante por desarrollar soluciones que permitan agilizar los pagos, optimizar la operativa diaria y responder a las nuevas necesidades del comercio y la restauración.