vinetur

# Bodegas LAN acompaña con sus vinos la inauguración de Apertura Madrid en el Reina Sofía

La bodega sirvió tres referencias a 350 invitados en la apertura del curso de galerías de arte contemporáneo

martes 15 de septiembre de 2026



Bodegas LAN participó este septiembre en el acto inaugural de Apertura Madrid, celebrado en el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía. La bodega acompañó con sus vinos el encuentro con el que se abre la temporada de exposiciones de las galerías

de arte contemporáneo de la capital.

La cita forma parte de Apertura Madrid Gallery Weekend, una iniciativa de Arte Madrid. La asociación reúne a 60 galerías de arte moderno y contemporáneo de la ciudad y representa a más de 500 artistas, de acuerdo con los datos facilitados por la propia entidad.

La edición de este año ha sido la 17ª. Arte Madrid organiza Apertura desde 2009 y la sitúa cada septiembre a partir del segundo jueves del mes. Durante cuatro días, las galerías asociadas amplían su horario y presentan de manera coordinada sus nuevas exposiciones, con el objetivo de abrir el curso artístico en Madrid y acercar sus propuestas al público.

En el acto inaugural, LAN sirvió tres referencias a los 350 invitados convocados por Arte Madrid: LAN Crianza 2022, LAN Rosado 2025 y LAN Verdejo 2025. La presencia de la bodega se enmarcó en una colaboración que ambas partes mantienen desde hace más de una edición.

Sabrina Pellegrini, Senior Brand Manager de Bodegas LAN, afirmó que la firma quería estar “un año más” en un momento de celebración cultural y sostuvo que, con sus vinos, busca hacer “más memorable” una cita ligada al arte contemporáneo. En sus palabras, la reunión congrega a profesionales, coleccionistas, galeristas, artistas y aficionados que inician el recorrido por las nuevas propuestas de la temporada en Madrid.

Desde Arte Madrid, su presidente, Pablo Flórez, valoró el apoyo de la bodega y señaló que esta colaboración ayuda a hacer posible el encuentro entre galerías, artistas, profesionales y públicos. También sostuvo que esa presencia refuerza una iniciativa orientada a acercar el arte contemporáneo a la ciudad.

La apertura de temporada que impulsa Arte Madrid se ha consolidado como una de las fechas fijas del calendario cultural madrileño de septiembre. El formato de puertas abiertas y horario ampliado permite que varias galerías arranquen el curso al mismo tiempo, lo que facilita la visita tanto de profesionales del sector como de coleccionistas y público general.

Para LAN, la operación sitúa a la marca en una cita cultural de amplia visibilidad en Madrid. La bodega vincula esta clase de colaboraciones a su estrategia de presencia en espacios asociados al ocio y la vida cultural, mientras Apertura mantiene su modelo de alianza con empresas privadas para acompañar una programación que, durante cuatro días, concentra inauguraciones y actividad en torno al arte contemporáneo.