vinetur

Barceló abre su segundo hotel en Tailandia con un resort frente al mar en Phuket

El Occidental Bangtao Beach Resort refuerza la apuesta del grupo por el negocio vacacional en el Sudeste Asiático

martes 15 de septiembre de 2026



Barceló Hotel Group ha abierto este martes, 15 de septiembre, el Occidental Bangtao Beach Resort en Phuket, en Tailandia. El establecimiento está situado en primera línea de Bang Tao Beach y pasa a ser el segundo hotel de la cadena en el país, tras Barceló Coconut Island. La operación se formaliza mediante un contrato de gestión anunciado en junio y amplía la presencia de la hotelera española en el Sudeste Asiático.

La compañía enmarca esta apertura en su plan de crecimiento fuera de España y en su apuesta por Tailandia como uno de los mercados con más recorrido para su negocio vacacional en Asia. Con este movimiento, Barceló suma dos activos en Phuket, una de las zonas turísticas más conocidas del país, y gana peso en un destino con fuerte presencia de viajeros internacionales.

El nuevo resort dispone de 202 habitaciones y suites repartidas en 15 categorías. Entre ellas hay 86 unidades con piscina swim-up a la que se accede desde la terraza de la habitación. Barceló añade que el complejo cuenta con una gran piscina que recorre buena parte de las áreas exteriores y con acceso directo a la playa de Bang Tao, dos elementos sobre los que apoya buena parte de su propuesta para este hotel.

La restauración es otra de las piezas centrales del complejo. El Beach Club Restaurant & Bar, situado frente a la playa, combina cocina italiana y tailandesa y ofrece música y entretenimiento en directo, de acuerdo con la empresa. La oferta se completa con un restaurante bufé, un bar de aperitivos junto a la piscina y una cafetería frente al mar.

El hotel incorpora además servicios de ocio y bienestar orientados tanto al viajero vacacional como al cliente familiar. Barceló cita actividades deportivas, yoga, masajes y clases de cocina, además de un kids club. El resort dispone también de cuatro espacios para reuniones y eventos. Entre ellos figura un salón con capacidad para más de 200 personas, pensado para grupos, encuentros corporativos e incentivos.

José Canals, chief operations officer para Mediterráneo, Oriente Medio y Asia de Barceló Hotel Group, afirmó que la apertura supone “un nuevo paso” en la estrategia de la compañía en Asia. El directivo señaló que el grupo incorpora un activo con “una ubicación frente al mar, un producto diferencial y una completa oferta de ocio y restauración”, y añadió que el proyecto da más capacidad a la empresa para seguir ampliando su presencia en Tailandia.

Barceló Hotel Group es la división hotelera del Grupo Barceló, fundado en Mallorca en 1931 y todavía en manos de la familia Barceló. La empresa asegura que es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y que figura entre las 30 mayores cadenas del mundo. Opera 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio, con marcas como Royal Hideaway,

Barceló, Occidental y Allegro. En Estados Unidos trabaja a través de su filial Crestline Hotels & Resorts y cuenta con más de 40.800 profesionales.