vinetur

Las exportaciones de vino italiano siguen a la baja con 3.600 millones en el semestre

La caída en Estados Unidos, Alemania y Reino Unido mantiene en negativo casi toda la cuenta exterior

martes 15 de septiembre de 2026



Las exportaciones de vino italiano cerraron el primer semestre de 2026 en 3.600 millones de euros y 989,6 millones de litros, con descensos del 6,16% en valor y del 4% en volumen frente al mismo periodo de 2025, según los datos de Istat difundidos este

lunes, 14 de septiembre. La serie confirma que las ventas al exterior no repuntan por ahora, aunque el ajuste fue algo menor que el registrado hasta mayo, cuando la caída era del 6,86% en valor y del 5% en volumen.

Estados Unidos siguió siendo el primer mercado para el vino italiano, con 849 millones de euros en compras, un 14,1% menos interanual, y 167,7 millones de litros, un 6,8% menos. Alemania ocupó el segundo lugar con 543,5 millones de euros, un 6,7% menos, y 222,4 millones de litros, con una bajada del 5,1%. Reino Unido se situó a continuación con 345,5 millones de euros, un 6,6% menos, y 110,9 millones de litros, un 6% por debajo del nivel del primer semestre de 2025.

Los tres destinos sumaron 1.738 millones de euros, casi la mitad de todo el negocio exterior del vino italiano en la primera mitad del año. En volumen reunieron algo más de 500 millones de litros, también cerca de la mitad del total. El peso de estos mercados ayuda a entender por qué el balance agregado sigue en negativo pese a cierta mejora mensual.

Por detrás aparecen Canadá, con 189,6 millones de euros y una bajada del 4,1%; Suiza, con 173,6 millones y un retroceso del 10,9%; Francia, con 155,3 millones y un descenso del 1,7%; y Países Bajos, con 121,2 millones, un 3% menos. Bélgica redujo sus compras hasta 94,5 millones de euros, un 11,4% menos, mientras Suecia se situó en 95,5 millones, con una caída del 1,4%.

Entre los mercados fuera de Europa occidental, Rusia fue una de las pocas excepciones. Sus importaciones de vino italiano alcanzaron 87,4 millones de euros, un 15,7% más que en el primer semestre de 2025. Aun así, la evolución de los últimos meses apunta a una pérdida de ritmo en las compras. China también avanzó, hasta 40,3 millones de euros, con un aumento del 19,8%, mientras Japón quedó en 85,2 millones, un 2,7% menos.

Brasil cerró el semestre con compras por 20,1 millones de euros, un 8,1% más interanual. La subida es positiva, aunque más moderada que la observada en el balance de mayo.

El dato semestral deja una imagen de estabilidad en niveles bajos. La corrección mejora unas décimas frente a los meses anteriores, pero no cambia la tendencia de fondo: baja el valor vendido, baja el volumen y la recuperación no llega a los mercados que más pesan en la cuenta exterior italiana. En la comparación interanual también influye que 2025 ya fue un año difícil para el sector, entre otros factores por la entrada de aranceles.

Con estas cifras, solo Rusia, China y Brasil presentan avances entre los principales compradores del vino italiano durante la primera mitad de 2026.