vinetur

Las exportaciones de vino italiano siguen en negativo con una caída del 6,2%

Piamonte adelanta a Toscana como segunda región exportadora del país

lunes 14 de septiembre de 2026



Las exportaciones de vino italiano alcanzaron 3.600 millones de euros entre enero y junio de 2026, con una caída del 6,2% respecto al mismo periodo de 2025, de acuerdo con los últimos datos de Istat. El balance sigue en negativo, pero el retroceso se

moderó frente al primer trimestre del año, cuando la bajada era del 8,2%.

La evolución no fue igual en todo el país. Veneto se mantuvo como la primera región exportadora, con 1.300 millones de euros, aunque con un descenso del 8,4% interanual. La región concentra algunas de las principales referencias italianas en los mercados exteriores, entre ellas Prosecco, Valpolicella, Soave y Pinot Grigio delle Venezie, lo que ayuda a explicar su peso dentro del mapa vinícola del país.

Por detrás se situó Piamonte, que consolidó su avance en 2026. Sus ventas al exterior sumaron 566,9 millones de euros en el semestre, un 2,4% más que un año antes. Con esa cifra, la región supera a Toscana y amplía la distancia con uno de los territorios que en 2025 ocupaban una posición más alta en la clasificación anual. Piamonte es origen de vinos como Barolo, Barbaresco, Barbera d'Asti, Alta Langa, Gavi y Asti, todos ellos con una presencia habitual en la exportación italiana.

Toscana cerró el podio con 543,6 millones de euros, un 7,4% menos que en el primer semestre de 2025. En este territorio se concentran algunas de las denominaciones italianas con mayor proyección exterior, como Chianti Classico, Bolgheri, Brunello di Montalcino, Vino Nobile di Montepulciano, Chianti, Maremma o Vernaccia di San Gimignano. La comparación con Piamonte refleja uno de los cambios más claros del semestre: mientras una región avanzó, la otra retrocedió.

Entre las tres primeras, Veneto, Piamonte y Toscana reunieron 2.400 millones de euros en exportaciones. Esa suma equivale a casi el 67% de todos los envíos de vino italiano a los mercados internacionales en la primera mitad del año. El dato muestra hasta qué punto la venta exterior sigue muy concentrada en unos pocos territorios.

La cuarta posición fue para Trentino-Alto Adigio/Südtirol, con 265,6 millones de euros y una caída del 12,2%. Es una de las regiones con mayor especialización en vinos blancos y espumosos, entre ellos Trentodoc. En quinta posición apareció Emilia-Romaña, con 205,3 millones y un aumento del 5,6%, una de las subidas más claras entre las principales zonas exportadoras. En su oferta figuran referencias como Lambrusco y Sangiovese di Romagna.

Lombardía ocupó el sexto lugar con 152,5 millones de euros, un 7,1% menos que en el mismo tramo del año anterior. A continuación quedó Apulia, con 121,6 millones y una mejora del 6%. La diferencia entre ambas fue mínima en términos absolutos, pero suficiente para mantener la posición de Lombardía, apoyada en vinos como Franciacorta u Oltrepò Pavese.

Friuli-Venecia Julia también cerró el semestre al alza. La región alcanzó 121,4 millones de euros, un 2,5% más que un año antes. Su perfil exportador se apoya en buena medida en los vinos blancos del Collio y en el Friulano. Abruzzo terminó novena, con 108,5 millones y una bajada del 9,5%, mientras que Sicilia cerró las diez primeras posiciones con 78,5 millones de euros, un 5,9% menos.

La clasificación muestra un reparto desigual de resultados. Mientras Veneto, Toscana, Trentino-Alto Adigio, Lombardía, Abruzzo y Sicilia registraron descensos, Piamonte, Emilia-Romaña, Apulia y Friuli-Venecia Julia avanzaron frente al primer semestre de 2025. Esa diferencia entre regiones ayuda a entender por qué, pese al retroceso nacional, algunas zonas ganaron terreno dentro del total exportado.

El peso de Veneto sigue siendo muy superior al del resto. Solo esta región concentra alrededor de un tercio del valor total exportado por Italia en la primera mitad de 2026. Piamonte y Toscana, aunque a distancia, forman con ella el grupo que sostiene la mayor parte de las ventas al exterior. El hecho de que Piamonte haya superado a Toscana añade un cambio relevante en la distribución interna del negocio.

Los datos de Istat reflejan así una primera mitad de 2026 marcada por una bajada general en valor, pero también por una corrección parcial del deterioro visto a comienzos de año y por comportamientos muy distintos entre regiones. En ese mapa, el liderazgo de Veneto no se movió, Piamonte ganó posición y Toscana cedió terreno, mientras varias zonas de segundo nivel lograron cerrar el semestre con avances.