vinetur

Barceló presenta cinco hoteles de costa en España ligados al cuidado del litoral

La cadena sitúa la propuesta en Huelva, Málaga, Alicante, Lanzarote y Cádiz con foco en sostenibilidad

lunes 14 de septiembre de 2026



Barceló Hotel Group ha presentado este lunes, 14 de septiembre, una selección de cinco hoteles de costa en España con motivo del Día Mundial de las Playas, que se celebra el próximo 19 de septiembre. La cadena vincula esta propuesta con la conservación del litoral y con su estrategia de sostenibilidad en sus establecimientos.

La compañía sitúa la campaña en el final de la temporada estival y la centra en alojamientos ubicados junto al mar en Huelva, Málaga, Alicante, Lanzarote y Cádiz. En todos los casos, relaciona la oferta turística con el entorno natural de cada zona y con una estancia orientada al descanso.

En la provincia de Huelva, Barceló Punta Umbría Beach Resort aparece como una de las referencias de la iniciativa. El hotel se encuentra en el Paraje Natural de los Enebrales y en la Reserva Biológica de Marismas del Odiel, frente a una playa de la Costa de la Luz. La empresa lo orienta al público familiar y subraya su oferta infantil y gastronómica.

En la Costa del Sol, Barceló Marbella forma parte de la selección por su proximidad a varias playas del municipio y a enclaves como Puerto Banús. La cadena explica que el establecimiento cuenta con tres piscinas rodeadas de jardines mediterráneos y una piscina premium. También remarca su cercanía a campos de golf.

La propuesta en Benidorm se centra en Barceló Benidorm Beach. El grupo informa de que el hotel tiene 264 habitaciones orientadas al Mediterráneo y vistas a la playa de Levante. Entre sus espacios, cita el restaurante La Santa María, con terraza frente al mar, y el B-Heaven Rooftop Bar, situado en la azotea del edificio.

En Lanzarote, la cadena incluye Barceló Playa Blanca, situado en primera línea de mar y a cien metros de Playa Dorada. Según la empresa, el establecimiento dispone de 720 habitaciones. Dentro del complejo, la zona Royal Level suma 132 habitaciones y servicios reservados a adultos.

La quinta referencia es Royal Hideaway Sancti Petri, en Novo Sancti Petri-Chiclana, también en primera línea de playa. Barceló señala que el hotel incorpora un espacio llamado Sunset, diseñado por Jean Porsche, pensado para la franja del atardecer con servicio de cócteles y música. Añade además que la Suite Africana cuenta con una terraza privada de 97 metros cuadrados, con zona de descanso y bañera de

hidromasaje.

La cadena enmarca esta selección en un discurso de protección de los entornos costeros. Barceló recuerda que el Día Mundial de las Playas se celebra cada tercer sábado de septiembre desde 1986 y lo utiliza para asociar su oferta hotelera con prácticas de respeto ambiental.

Barceló Hotel Group es la división hotelera del Grupo Barceló, fundado en 1931 en Mallorca y aún en manos de la familia Barceló. La empresa asegura que es el segundo grupo hotelero de España por número de habitaciones y que figura entre las 30 mayores cadenas del mundo, con 288 hoteles y más de 65.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Oriente Medio.

La compañía comercializa su actividad bajo cuatro marcas: Royal Hideaway Hotels & Resorts, Barceló Hotels & Resorts, Occidental Hotels & Resorts y Allegro Hotels. En Estados Unidos opera a través de Crestline Hotels & Resorts. También informa de que cuenta con más de 40.800 profesionales y de que, mediante su estrategia Barceló ReGen, trabaja para reducir su impacto medioambiental y reforzar la aportación económica y social de sus hoteles en los destinos donde está presente.