vinetur

UCAN lanza La Unánime para dar visibilidad a 14 bodegas cooperativas navarras

La iniciativa mostrará el impacto económico y social de estas entidades en sus pueblos

lunes 14 de septiembre de 2026



UCAN, la Unión de Cooperativas Agroalimentarias de Navarra, presentó este lunes, 14 de septiembre, en Pamplona La Unánime. Un siglo respondiendo, una iniciativa con la que busca dar mayor proyección al producto cooperativo navarro y explicar el peso

económico y social de estas entidades en sus localidades. El proyecto arranca con 14 bodegas cooperativas de dos denominaciones de origen y nace con la previsión de incorporar con el tiempo otros alimentos elaborados por cooperativas de la comunidad.

En el acto participaron la presidenta de UCAN, Esther Burgui; el vocal del sector vitivinícola de la organización, Miguel Bujanda; y Augusto Cressatti, de la agencia FLAT, responsable del desarrollo del proyecto. La presentación se celebró en CoAlea, el centro de emprendimiento cooperativo impulsado por UCAN y ANEL.

Burgui señaló que la iniciativa tiene una mirada a largo plazo y que el vino ha sido el primer ámbito elegido porque las bodegas cooperativas necesitan unir recursos, ganar presencia y abrir nuevas vías comerciales. La presidenta de UCAN añadió que la intención va más allá de la venta: se trata de explicar que detrás de cada producto cooperativo hay personas, conocimiento, empleo, actividad económica y una relación directa con el territorio.

La organización entiende que las cooperativas vitivinícolas cumplen una función que va más allá de elaborar y vender vino. Reúnen a viticultores, mantienen el cultivo del viñedo y aportan renta y actividad a muchos municipios. Con La Unánime, UCAN quiere construir un relato compartido entre las 14 bodegas sin borrar la identidad propia de cada una.

El nombre elegido remite, en palabras de la organización, a una forma de actuar asentada en la historia del cooperativismo navarro: responder de forma conjunta ante las dificultades. UCAN vincula esa idea a episodios como la filoxera de 1897, las heladas y tormentas de las primeras décadas del siglo XX, la guerra y la posguerra, la adaptación a la entrada en la CEE en 1986 y los cambios del mercado junto a la despoblación en la etapa actual.

La puesta en marcha del proyecto coincide con la apertura de la web launanime.es. En ella, cada cooperativa contará con una página propia con información sobre su origen, sus vinos, las personas que la integran y su vínculo con su pueblo. El portal reunirá además la agenda de actividades, la venta de entradas para algunas citas, propuestas de visita y enlaces a las tiendas en línea de las bodegas.

UCAN prevé completar esa presencia digital con publicaciones en internet, trabajo informativo con medios y una pieza audiovisual. La primera fase del proyecto se apoya en cuatro líneas: comunicación, promoción, comercialización y enoturismo.

El calendario incluye tres jornadas profesionales. La primera será el próximo 29 de octubre en Cintruénigo y se centrará en comercialización y mercados. La segunda se celebrará el próximo 12 de noviembre en EVENA, en Olite, con la marca, la comunicación, el enoturismo y la venta directa como asuntos principales. La tercera tendrá lugar el próximo 16 de diciembre en San Martín de Unx y abordará el producto, el viñedo y la singularidad de cada zona. El dosier del proyecto sitúa la asistencia prevista entre 50 y 80 profesionales por jornada, mediante invitación.

También habrá tres catas para público consumidor: el próximo 30 de septiembre, el próximo 19 de noviembre y el próximo 10 de diciembre. Cada sesión reunirá vinos de las cooperativas, producto local y la historia del municipio del que procede cada bodega.

Para el canal profesional, la agenda incorpora una cata para la Asociación de Sumilleres de Navarra el próximo 9 de noviembre y una presentación conjunta de los vinos de las 14 bodegas en Madrid el próximo 23 de noviembre, dirigida a distribución, importación y prensa especializada. El proyecto prevé además una tercera cita profesional en febrero de 2027.

Otra de las líneas de trabajo estará dedicada al enoturismo. UCAN explica que se analizarán con cada cooperativa las propuestas de visita, los espacios y la forma de contar su historia. El plan contempla también habilitar en cada bodega un espacio para mostrar su archivo y la historia de su localidad, con la idea de que a partir de 2027 el público pueda recorrer esta red de manera autónoma.

En esta primera fase participan Bodegas Vega del Castillo, Bodegas Cosecheros Reunidos y Bodegas Piedemonte, en Olite; Bodega San Martín, en San Martín de Unx; Bodega La Cruz de Mañeru, en Mañeru; Bodega Cooperativa San Francisco Javier, en Sada; Bodega Cirbonera, en Cintruénigo; Bodega Reyno de Artajona, en Artajona; Bodega Cooperativa San Miguel, en Eslava; Bodega Cooperativa San Sebastián, en Andosilla; Bodega Cooperativa San Gregorio, con la marca Viñazagra, en Azagra;

Bodegas Nuestra Señora del Romero, con la marca Malón de Echaide, en Cascante; Bodega Campos de Enanzo, en Murchante; y Bodega Nekeas, en Añorbe.

UCAN agrupa a 115 cooperativas agroalimentarias navarras y a más de 16.000 socios y socias. La organización sitúa La Unánime dentro de su trabajo en innovación, digitalización, relevo generacional e igualdad en el cooperativismo. La puesta en marcha del proyecto cuenta con apoyo del Gobierno de Navarra a través de una ayuda pública, según informó la propia unión.